COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET

Gennaio-Agosto 2026

I dati rilevati dall'**Osservatorio FCP-Assointernet** evidenziano, nel periodo **gennaio-agosto 2026**, una crescita del mercato pubblicitario digitale pari al **+1,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con un valore complessivo che supera i **318 milioni** di euro. Particolarmente positivo il risultato del mese di agosto, che registra un incremento del **+9,9%,** contribuendo al consolidamento del trend progressivo del comparto.

L'analisi delle performance conferma il buon andamento delle principali soluzioni e dei formati premium del mercato digitale. In particolare, si distinguono per dinamismo e capacità di attrarre investimenti il display advertising, il video advertising, i social media e il digital audio, a testimonianza della crescente rilevanza di ambienti editoriali e formati in grado di garantire qualità, coinvolgimento e attenzione da parte degli utenti.

"Il bilancio dei primi otto mesi dell'anno è positivo e conferma la solidità del mezzo digitale all'interno del mercato pubblicitario", dichiara Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet. "Nel corso dell'anno abbiamo osservato un andamento caratterizzato da una certa alternanza tra momenti di maggiore accelerazione e fasi più moderate, influenzate anche dall'incertezza del contesto economico e geopolitico internazionale che tuttora stiamo vivendo. Nonostante questo scenario, il settore ha confermato una buona capacità di tenuta e di crescita che ci proietta verso gli ultimi 4 mesi dell’anno, i più importanti per il nostro mercato. Parallelamente grazie all'attivo coinvolgimento delle aziende associate, FCP-Assointernet continua a sviluppare progettualità e iniziative volte a sostenere il business dei propri associati, favorendo la crescita del mercato e la valorizzazione delle opportunità offerte dall'ecosistema digitale nel nostro Paese."

Milano, 28.9.2026