



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO Gennaio-Giugno 2026

Gli investimenti pubblicitari radiofonici rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio**, coordinato dalla società Reply, hanno registrato nel primo semestre 2026 il – 3,7%, con il mese di giugno che si è attestato al – 11,5%.

L'analisi merceologica del gennaio-giugno 2026 evidenzia l'importante contributo dei comparti Distribuzione, Tempo Libero, Turismo-Viaggi, Gestione Casa e Toiletries.

Milano, 29.7.2026