



I DATI DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-MAGGIO 2026

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano nel periodo **Gennaio-Maggio 2026** il **+ 1,3%**, con il dato relativo al mese di maggio che si attesta al **-3,3%**.

Un esame dei **settori merceologici**, evidenzia nei primi cinque mesi dell'anno 2026 i positivi riscontri di numerosi segmenti economici, fra i quasi si distinguono in particolare i comparti Abitazione, Edilizia, Servizi Professionali e Bevande.

Il commento del Presidente Fcp-Assointernet Simone Branca

“A maggio 2026 il mercato della pubblicità digitale monitorato dall'Osservatorio FCP-Assointernet ha superato i 213 milioni di euro. Nonostante il rallentamento registrato nel mese appena concluso (-3,3%), il dato progressivo si conferma positivo (+1,3%)” commenta Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet.

“Display, video e social restano le soluzioni più apprezzate. Tuttavia, nel corso dell'ultimo mese, a fronte di una crescita delle soluzioni a maggior contenuto progettuale (social e iniziative speciali) e del digital audio, si è osservata una contrazione di altre componenti, tra cui display, video e native advertising.

Anche grazie all'impatto positivo dei Mondiali di Calcio 2026, i prossimi mesi estivi rappresenteranno un passaggio fondamentale per l'andamento dell'anno. Riteniamo comunque opportuno mantenere un approccio prudente, dato il perdurare di un quadro internazionale complesso che si riflette inevitabilmente sulle dinamiche di investimento. In questo scenario caratterizzato da situazioni ancora in evoluzione, il ruolo delle concessionarie premium FCP-Assointernet resta fondamentale nel garantire qualità e soluzioni di comunicazione efficaci per i Clienti.”

Milano, 30.6.2026