



I DATI DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-GIUGNO 2026

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano nel periodo **Gennaio-Giugno 2026** il **+ 0,6%**, con il dato relativo al mese di giugno che si attesta al -2,4%.

Un esame dei **settori merceologici**, evidenzia nel primo semestre dell'anno 2026 i positivi riscontri di numerosi segmenti economici, fra i quasi si distinguono in particolare i comparti Automotive, Abitazione, Edilizia, Servizi Professionali e Bevande.

Il commento del Presidente Fcp-Assointernet Simone Branca

“Il primo semestre del 2026 si chiude con un andamento positivo (+0,6%), superando i 260 milioni di euro di raccolta, nonostante il progressivo rallentamento registrato nell'ultima parte del periodo, confermato anche dalla flessione di giugno (-2,4%)”, *commenta Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet.*

“Display e Video Advertising continuano a rappresentare la quota prevalente degli investimenti, concentrando complessivamente circa il 70% del mercato. Tuttavia, nel mese di giugno, tutte le principali tipologie hanno evidenziato una dinamica negativa, ad eccezione del solo Display Advertising, che ha mantenuto un andamento positivo. Pur beneficiando del contributo dei grandi eventi sportivi che hanno caratterizzato il 2026, il mercato continua a operare in un contesto internazionale complesso e in costante evoluzione. Per questo motivo, nell'approcciare la seconda parte dell'anno, riteniamo opportuno mantenere una valutazione prudente in merito all'andamento del mercato digital nel nostro paese.”

Milano, 27.7.2026