



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO

Gennaio-Aprile 2026

Gli investimenti pubblicitari radiofonici rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio**, coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato nel mese di **aprile 2026** il - **0,4%**, con il dato del primo quadrimestre che si attesta al - 1,1%.

L'analisi merceologica relativa al primo quadrimestre dell'anno conferma come principali investitori del media radiofonico i comparti distribuzione, automotive e tempo libero. In termini di crescita degli investimenti rispetto al medesimo periodo dello scorso anno, si distinguono in particolare i settori farmaceutici, gestione casa e toiletries. Registriamo inoltre nel medesimo periodo una lieve ma significativa crescita del numero degli investitori (+2%) e delle campagne pianificate (+1%).

Il commento del Presidente Fcp-Assoradio Monica Gallerini

"I dati del primo quadrimestre evidenziano una sostanziale tenuta del mezzo radiofonico, che si muove in un contesto di oscillazioni fisiologiche e di estrema prudenza da parte dei mercati. Il dato più incoraggiante non arriva tanto dai volumi di spesa in sé, quanto dall'allargamento della base clienti: l'incremento del +2% nel numero di investitori e il saldo positivo delle campagne pianificate (+1%) dimostrano la persistente attrattività e la vitalità della Radio. Assistiamo a un interessante ricambio nelle dinamiche di investimento: se i pilastri storici come distribuzione e automotive mantengono salda la loro leadership, comparti legati al quotidiano e al benessere – come farmaceutici, toiletries e gestione casa – stanno accelerando la loro presenza commerciale. Questo dimostra la straordinaria flessibilità del mezzo, capace di rispondere sia alle grandi pianificazioni di posizionamento sia a campagne più tattiche e di prossimità."

Milano, 28.5.2026