



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOQUOTIDIANI Gennaio-Marzo 2026

Il mercato della pubblicità dei quotidiani, rilevato da FCP Assostampa, chiude il primo trimestre 2026 con una flessione contenuta al -1,2% (-862 mila euro), confermando un progressivo consolidamento del mezzo, peraltro in uno scenario economico e geopolitico che continua a rimanere complesso e caratterizzato da forti elementi di incertezza.

A sostenere l'andamento del trimestre è soprattutto la pubblicità Commerciale Nazionale, che registra una crescita del +3,3% (+1,1 milioni di euro), mostrando segnali incoraggianti di rinnovata fiducia da parte del mercato pubblicitario. L'evoluzione dei dati conferma dunque una fase di maggiore stabilizzazione per il settore e lascia intravedere prospettive di graduale consolidamento, sostenute dalla capacità della stampa quotidiana di valorizzare contesti editoriali premium e audience qualificate.

“I risultati del primo trimestre 2026 confermano la resilienza e la solidità del mezzo stampa, che continua a essere riconosciuto dagli investitori come un canale autorevole, credibile e soprattutto efficace. La crescita della categoria Commerciale Nazionale rappresenta un segnale particolarmente positivo perché testimonia una rinnovata attenzione verso la qualità dei contesti editoriali e il valore della relazione con i lettori” ha commentato Walter Bonanno, Presidente FCP-Assoquotidiani.

Milano, 7.5.2026