



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO Gennaio-Marzo 2026

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al **primo trimestre 2026**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **- 1,3%**, con il dato del mese di marzo che si attesta al **- 5%**.

L'analisi merceologica relativa al primo trimestre dell'anno evidenzia una sostanziale crescita per la grande maggioranza dei comparti monitorati. Particolarmente significativo l'incremento registrato dai settori Alimentare, Bevande, Abitazione, Turismo/Viaggi e Gestione casa. Registriamo inoltre nel medesimo periodo una lieve crescita (+1%) del numero di investitori e delle campagne pianificate.

*"Il primo trimestre del 2026 si chiude con una lieve flessione del -1,3%, condizionata in particolare da un mese di marzo che ha risentito delle incertezze legate all'attuale scenario geopolitico e alle conseguenti fluttuazioni dei mercati. Nonostante questo quadro congiunturale complesso, i fondamentali della Radio rimangono solidi: l'analisi del primo trimestre evidenzia infatti una vivacità diffusa, con comparti chiave come **Alimentare, Bevande, Abitazione, Turismo/viaggi e Gestione Casa** che continuano a investire con determinazione. Il segnale più incoraggiante arriva dalla crescita del +1% nel numero di investitori e delle campagne pianificate; una conferma del fatto che, anche in fasi di prudenza macroeconomica, le aziende riconoscono nella Radio un partner affidabile, flessibile e imprescindibile per mantenere il contatto con i consumatori."*

Milano, 27.4.2026