



## COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET Gennaio-Marzo 2026

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a Marzo **2026** il **+ 9,0 %**, con il primo trimestre che si attesta al + 4.5%.

Analizzando i **settori merceologici**, nel periodo gennaio-marzo 2026 sono i settori Automotive ed Alimentari a primeggiare in termini di valore assoluto, mentre considerando le performance di crescita spiccano i riscontri di Edilizia, Abitazione, Bevande, Farmaceutici e Finanza/Assicurazioni.

*"Il mercato della pubblicità digitale rilevato da FCP-Assointernet chiude il primo trimestre 2026 con investimenti complessivi superiori ai 120 milioni di euro, registrando una crescita del +4,5% rispetto allo stesso periodo del 2025. L'andamento positivo del trimestre è trainato in particolare dal mese di marzo, che mette a segno una crescita del +9,0%, mostrando un'accelerazione significativa rispetto ai mesi precedenti.*

*Dal punto di vista dei formati pubblicitari, display, video, social e progetti speciali evidenziano performance molto positive e continuano a rappresentare il cuore degli investimenti digitali: insieme concentrano oltre l'85% delle preferenze degli inserzionisti, a conferma di una domanda orientata verso soluzioni ad alto valore e di qualità.*

*I dati confermano dunque un primo trimestre solido per il mercato del digitale. Il secondo trimestre rappresenterà un passaggio importante per l'andamento complessivo del 2026, anche alla luce dell'attuale contesto internazionale ed economico. Lo sguardo si rivolge poi all'estate, che sarà caratterizzata dai Mondiali di Calcio, in programma dall'11 giugno al 19 luglio in Canada, Messico e Stati Uniti: un evento globale storicamente in grado di catalizzare l'attenzione del pubblico e che rappresenta, per i Brand, un momento unico di comunicazione, con un potenziale effetto trainante per il nostro mercato"* commenta **Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet.**

Milano, 27.4.2026