



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO 2026

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al periodo **GENNAIO 2026**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno evidenziato una crescita del **+ 4,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

A gennaio 2026 registriamo gli ottimi riscontri di indicatori particolarmente significativi, quali il numero degli annunci in secondi (+5%), degli inserzionisti (+ 5%) e delle campagne (+10%)". La crescita di gennaio è attribuibile ad una pluralità di settori merceologici, fra i quali si sono distinti in particolare i comparti automotive, telecomunicazioni, abitazione, farmaceutici, turismo e tempo libero.

"Iniziare l'anno con una crescita armonizzata di tutti i KPI — dai volumi ai fatturati, fino al numero di inserzionisti - testimonia una fiducia strutturale nel mezzo, dichiara Monica Gallerini Presidente Fcp-Assoradio. Non si tratta di un exploit isolato, ma di una scelta di pianificazione consapevole: il +5% di nuovi inserzionisti indica che il 'perimetro' della Radio si sta allargando, intercettando brand che cercano un ambiente pubblicitario sicuro, autorevole e capace di generare un alto ritorno sull'investimento (ROI) sin dalle prime battute dell'anno."