



Comunicato Stampa

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET FEBBRAIO 2026

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Febbraio 2026** un **+ 0,1%**, con il primo bimestre che si attesta al + 0.9%.

Analizzando i **settori merceologici**, nel periodo gennaio-febbraio 2026 si distinguono in termini di crescita i comparti Edilizia, Bevande, Tempo libero e Turismo e viaggi.

"I primi due mesi dell'anno mostrano un andamento positivo per il mercato digitale in Italia" dichiara Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet "febbraio conferma le buone performance registrate nel 2025 e il bimestre si chiude in crescita (+0,9%), superando i 72 milioni di euro. All'interno dell'offerta delle Concessionarie premium FCP osserviamo un crescente interesse da parte dei Brand verso soluzioni ad alto valore aggiunto, come progetti speciali, branded content e social, la componente Display si mantiene stabile, mentre rileviamo un rallentamento su Video e Native.

Grazie all'impegno costante dei nostri Associati proseguono tutte le iniziative associative con l'obiettivo di sostenere al meglio le Aziende FCP e favorire lo sviluppo del nostro mercato."

Milano, 30.3.2026