



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO 2026

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Gennaio 2026** un **+ 2%**.

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, il gennaio 2026 evidenzia i buoni riscontri di gran parte dei segmenti monitorati, con particolare evidenza dei comparti Alimentari, Automotive, Farmaceutici ed Edilizia.

*"Il digitale in Italia accelera il passo," dichiara Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet. "Il +2% con cui inauguriamo il 2026 rappresenta una solida base per un anno che si preannuncia ricco di opportunità. La concomitanza di eventi di portata globale come le **Olimpiadi Invernali e i Mondiali** offre ai Brand un palcoscenico unico, trasformando la comunicazione in un driver di crescita fondamentale per l'intero comparto. Grazie ai dati prodotti dall'Osservatorio FCP-Assointernet, notiamo una predilezione per i formati ad alto impatto come Video e Display, ma anche performance convincenti per il Social e il Branded Content. In FCP-Assointernet siamo determinati a sostenere questo slancio: le iniziative lanciate a fine 2025 entrano ora nel vivo, con l'obiettivo di fornire servizi e standard di eccellenza a supporto di tutte le nostre aziende associate."*