



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO FEBBRAIO 2026

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al mese di **Febbraio 2026**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il - **1,5%**, con il dato progressivo del primo bimestre che si attesta al + **0,9%**.

L'analisi merceologica relativa al primo bimestre dell'anno evidenzia una sostanziale crescita per la grande maggioranza dei comparti monitorati. Particolarmente significativo l'incremento registrato dai settori Automotive, Tempo Libero, Turismo, Abitazione. Registriamo inoltre nel medesimo periodo una lieve crescita (+1%) del numero di annunci in secondi, di quello degli investitori e delle campagne pianificate.

"I dati dell'Osservatorio FCP-Assoradio relativi al primo bimestre del 2026, dichiara Monica Gallerini Presidente Fcp-Assoradio, confermano la sostanziale tenuta del mezzo radiofonico. Nonostante la lieve flessione registrata nel singolo mese di febbraio (-1,5%), il dato progressivo si mantiene in territorio positivo (+0,9%), a testimonianza di una fiducia costante da parte del mercato. E' incoraggiante rilevare l'incremento del numero di inserzionisti e delle campagne pianificate: segnali chiari di una vitalità editoriale e commerciale che continua a rendere la radio un pilastro imprescindibile nelle strategie di comunicazione dei brand."

Milano, 26.3.2026