



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO-DICEMBRE 2025

Il mezzo Radio chiude il 2025 al +1,8%

Monica Gallerini (RDS) confermata Presidente FCP-Assoradio per il biennio 2026/2028

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio**, registrano a **dicembre il +8,2%**, con il dato annuale del 2025 che si attesta al **+ 1,8%**.

"L'analisi del 2025 – ha dichiarato la Presidente Monica Gallerini – mette in luce la grande capacità della Radio di consolidare le proprie quote di mercato e di espandersi in modo costante. Il dato annuale del +1,8%, ulteriormente rafforzato dal trend di dicembre, testimonia come il mezzo sia una certezza per gli investitori: un media moderno, capace di adattarsi rapidamente ai cambiamenti nei consumi e di offrire ai brand un ambiente pubblicitario di altissima efficacia. La crescita trasversale dei comparti merceologici conferma che la Radio è oggi, più che mai, un pilastro essenziale per ogni strategia di comunicazione."

L'Assemblea del 23 gennaio 2026 ha inoltre sancito la **conferma di Monica Gallerini alla guida di Fcp-Assoradio** per il prossimo biennio.

"Ringrazio i colleghi per la fiducia accordata con questo secondo mandato – ha sottolineato la Presidente – e tutti coloro che in questo biennio hanno affiancato la Presidenza nelle tante iniziative di valorizzazione del comparto. La Radio è un mezzo molto amato che ha saputo evolversi in maniera innovativa e continua; insieme proseguiremo nel fondamentale lavoro di posizionamento che questo media merita, con l'obiettivo di incrementare la centralità della Radio all'interno delle strategie di comunicazione e promuovere l'eccellenza di un settore in continua trasformazione."