



## OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET

### GENNAIO-DICEMBRE 2025

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-AssoInternet** registrano a **Dicembre 2025** il **+ 0,4%**, con il progressivo **gennaio - dicembre** che si attesta al **-1,7%**.

L'esame dei **settori merceologici** evidenzia nel corso del 2025 un trend di crescita favorevole per gran parte dei compatti monitorati. Si distinguono in particolare i settori Automotive, Abitazione, Cura persona, Edilizia e Telecomunicazioni, Turismo e Viaggi.

*“Dicembre positivo, il mercato digital in Italia nel 2025 supera ancora una volta quota 530 milioni di euro anche se in lieve contrazione rispetto all’anno precedente (-1,7%).” commenta **Simone Branca, Presidente di FCP-AssoInternet**”. L’anno che abbiamo da poco salutato si è rivelato più complesso rispetto alle attese e caratterizzato da differenti dinamiche, sia esogene, sia endogene al nostro mercato che hanno condizionato l’andamento degli ultimi 12 mesi, più lento nei primi 3 trimestri, in recupero sul finire d’anno. In particolare, il complesso quadro geopolitico internazionale che stiamo vivendo e la mancanza di grandi eventi sportivi hanno sicuramente inciso sul risultato dello scorso anno. Allo stesso tempo la sempre più marcata pressione competitiva esercitata dalle piattaforme internazionali e lo spostamento di quote di investimento verso la Connected TV (CTV) stanno ridefinendo il contesto competitivo all’interno del quale si confrontano le Concessionarie premium FCP-AssoInternet. Nell’ambito del panorama digital nazionale, resta centrale il ruolo dei nostri Associati che sono stati in capaci di offrire ai Brand e alle Agenzie Media soluzioni e progettualità di qualità per raggiungere i propri obiettivi. Analizzando le principali dinamiche dello scorso anno, i Marketer hanno concentrato gli investimenti sui formati display e video, allo stesso tempo è cresciuta la componente ad alto valore, progetti speciali e social media in particolare. Guardando al futuro prossimo, le aspettative per il nuovo anno sono orientate al recupero e alla crescita anche grazie alla presenza di momenti straordinari come i **Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina** e i **Mondiali di Calcio 2026** che rappresentano delle opportunità uniche di comunicazione per le Aziende grazie alla portata globale di questi eventi e, tradizionalmente, un driver di crescita importante per il nostro mercato.*