



OSSERVATORIO FCP-ASSORADIO GENNAIO-NOVEMBRE 2025

Gli investimenti pubblicitari radiofonici del periodo **GENNAIO-NOVEMBRE 2025**, rilevati nell'ambito dell'Osservatorio Fcp-Assoradio, coordinato dalla società Reply, hanno registrato il **+ 1,3%**, con il dato del mese di novembre che si è attestato al **- 8,4%**. Nei primi undici mesi dell'anno registriamo un significativo incremento degli **annunci conteggiati in secondi** (+6%), ed un sostanziale conferma delle **aziende investitrici** (+1%).

*" I dati più recenti confermano la straordinaria salute del mezzo, dichiara Monica Gallerini Presidente Fcp-Assoradio: nonostante il mese di **novembre** abbia registrato una flessione congiunturale, il mezzo Radio ha dimostrato una **resilienza superiore ad altri mezzi**, continuando ad attrarre un numero sempre maggiore di aziende. A trainare questa vitalità sono settori storici come **Distribuzione, Automobili e Alimentari**, ma spicca soprattutto la performance esplosiva del comparto **Energia e Servizi**, cresciuto del **+229%**, insieme ai nuovi ingressi in Top 10 di **Informatica e Prodotti d'automedicazione**.*

*I dati del 2025, prosegue Gallerini, delineano una Radio capace di coniugare **stabilità e innovazione**. Nonostante la flessione congiunturale di novembre, il bilancio progressivo annuo conferma una **resilienza superiore ai benchmark di mercato**, con volumi e investimenti in crescita costante. La vera forza del mezzo risiede oggi nella sua capacità di attrarre **nuovi cluster industriali** — dall'energia all'informatica — che riconoscono nella Radio un asset strategico per capillarità e affidabilità. Non siamo solo di fronte a un mezzo che resiste al cambiamento, ma a una piattaforma editoriale che si conferma **pilastro centrale e imprescindibile** del media mix nazionale ".*