



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-NOVEMBRE 2025

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Novembre 2025** il - **1,3%**, con il progressivo gennaio-novembre che si attesta al -1,9%.

L'esame dei **settori merceologici** evidenzia a novembre il significativo trend di crescita dei comparti Automotive, Abitazione, Cura persona, Edilizia e Telecomunicazioni.