



LA RADIO MESSA ALLA PROVA. IL RISULTATO? SORPRENDENTE.

COSA SUCCIDE QUANDO CHIEDI ALLA RADIO DI GENERARE
INTERESSE, PER QUALCOSA CHE NON ESISTE?
È STATA UNA SFIDA CREATIVA, AMBITIOSA, QUASI ULTRATERRENA.



Save The Date
26 Novembre - Ore 10
Webinar - su iscrizione

Scopri con noi e con il contributo
del Politecnico di Milano i risultati
di un esperimento che ha fatto
suonare anche le nuvole.

[Iscriviti qui](#)