



LA RADIO MESSA ALLA PROVA. IL RISULTATO? SORPRENDENTE.

COSA SUCCEDA QUANDO CHIEDI ALLA RADIO DI GENERARE INTERESSE, PER QUALCOSA CHE NON ESISTE?
È STATA UNA SFIDA CREATIVA, AMBIZIOSA, QUASI ULTRATERRENA.



Save The Date
26 Novembre - Ore 10
Webinar – su iscrizione

Scopri con noi e con il contributo del Politecnico di Milano i risultati di un esperimento che ha fatto suonare anche le nuvole.

[Iscriviti qui](#)