



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO / GENNAIO-AGOSTO 2025

Gli investimenti pubblicitari radiofonici del periodo **GENNAIO-AGOSTO 2025**, rilevati nell'ambito dell'Osservatorio Fcp-Assoradio, coordinato dalla società Reply, hanno registrato il **+ 2,1%**, con il dato del mese di agosto che si è attestato al – 5,2%.

In termini di crescita percentuale, i principali comparti merceologici continuano a contribuire positivamente al progressivo: **Distribuzione che si mantiene stabile al primo posto, seguita poi da Automotive, Alimentari, Finanziari e Tempo Libero**, che registrano **crescite a due cifre**.

"I ricavi progressivi da gennaio ad agosto continuano a crescere, confermando la solidità del nostro business. Sebbene si registri una lieve flessione nel numero di campagne a parità di clienti, dovuta a una temporanea contrazione degli investimenti nell'ultimo trimestre – fenomeno che ha interessato quasi tutti i mezzi – riteniamo che si tratti di un trend congiunturale e non strutturale. La radio conferma il suo ottimo stato di salute, come dimostrano i recenti dati d'ascolto, a testimonianza della capacità del mezzo di attrarre e coinvolgere costantemente il pubblico, mantenendo la sua posizione di riferimento nel panorama media."