



## FCP-Assointernet a Intersections 2025:

“Attenti a quei Due! Display e Video, l’unione fa l’attenzione”

**Milano – 30 ottobre 2025,**

Nel contesto del digital advertising, **FCP-Assointernet** torna a porre al centro del planning l’efficacia dei due pilastri fondamentali del mercato pubblicitario: **Display e Video**. Durante il workshop di **Intersections 2025**, che si terrà il **6 novembre** dalle **17.15** alle **18.00**, in collaborazione con **WPP Media**, saranno presentate le principali evidenze di un’ampia ricerca di sistema sul tema dell’attenzione digitale.

Lo studio, portato avanti da FCP-Assointernet insieme a WPP Media e Kantar, si concentra sull’efficacia dei formati Display all’interno del perimetro FCP, cioè Editori e Concessionarie premium che garantiscono elevati standard in termini di servizio, contenuti, offerta pubblicitaria, formati, progettualità e supporto al Cliente. L’obiettivo è dimostrare come Display e Video, se pianificati in sinergia, siano in grado di massimizzare l’impatto sui KPI qualitativi, di ottimizzare l’attenzione degli utenti e di generare valore concreto per i Brand.

Al workshop parteciperanno **Simone Branca**, Head of Adtech & Data di Rai Pubblicità e Presidente di FCP-Assointernet, **Federica Setti**, Managing Director Choreograph, **Andrea Franzoni**, Insights Manager Choreograph, e **Alfredo Coco**, Direttore Marketing Web, Out Of Home & Print di Mediamond.

*“Il nostro intento è ricordare come Display e Video non siano mondi separati, ma strumenti complementari che, se pianificati insieme, aumentano significativamente l’attenzione e l’impatto sui kpi di comunicazione.”* – afferma, **Simone Branca** Presidente di FCP-Assointernet.

La ricerca sarà presentata in anteprima da FCP-Assointernet e durante il workshop di Intersections 2025.

**Per seguire l’evento e approfondire le evidenze della ricerca:** <https://intersections.it/workshop/fcp>