



I DATI DEL MERCATO OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-AGOSTO 2025

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano ad Agosto **2025** il - **5,2%**, con il progressivo gennaio-agosto che si attesta al -3%.

Un esame dei **settori merceologici**, evidenziano in particolare nei primi otto mesi dell'anno 2025 i positivi riscontri dei comparti, Cura Persona, Bevande, Turismo e viaggi, Tempo Libero e Farmaceutici.

*Secondo l'Osservatorio FCP-Assointernet, che monitora il trend delle principali concessionarie pubblicitarie digitali attive nel nostro mercato, i primi otto mesi del 2025 hanno registrato un andamento in flessione (-3%). "È un risultato in parte atteso" - ha spiegato **Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet** - "influenzato da diversi fattori: l'assenza di grandi eventi sportivi estivi, la crescente pressione competitiva delle piattaforme OTT e la rapida ascesa di canali emergenti come la CTV. Nonostante questo rallentamento, il Display e il Video mantengono un ruolo centrale nelle strategie dei brand, mentre aumentano gli investimenti in progetti speciali e social. Questo rende il 2025 un anno meno dinamico di quanto si pensasse, in particolare se confrontato con le stime di Nielsen, che includono anche i canali OTT. Settembre sarà quindi un mese cruciale per tracciare la rotta verso l'ultimo e più importante periodo dell'anno per il nostro mercato."*

Per eventuali ulteriori informazioni contattare la Segreteria Generale FCP (direzione@fcponline.it)