



“The New TV Ad-Age” – La televisione che cambia si racconta il 30 settembre a Milano ATTRaverso lo schermo, la tv raccontata da conduttori e spettatori

FCP-AssoTV annuncia la terza edizione di “The New TV Ad-Age”, in programma il **30 settembre alle ore 18** presso il **Teatro Alcione di Milano**.

Un appuntamento che si rinnova e si arricchisce: per la prima volta, saranno alcuni tra i conduttori più iconici della televisione italiana a raccontare in prima persona l’evoluzione del mezzo televisivo come strumento di relazione, impatto culturale e valore per le marche.

Un’occasione per riflettere sul presente e sul futuro della comunicazione video, in un momento in cui la TV continua a reinventarsi, ibridando linguaggi, formati e canali, e ridefinendo il proprio ruolo nell’ecosistema mediale.

Con questa iniziativa, FCP-AssoTV prosegue il proprio impegno nel raccontare e valorizzare la televisione contemporanea, mettendo in dialogo chi la crea e chi la vive ogni giorno, attraverso lo schermo.

Per capire cosa accade oltre lo schermo, al di là dei numeri rilevati da Auditel, FCP-AssoTV ha promosso una nuova ricerca originale per indagare le motivazioni, le emozioni, le modalità e i contesti con cui oggi si guarda la televisione: non solo quanti, ma perché, come e con chi, con quanta attenzione e con quanta soddisfazione.

I risultati saranno presentati in anteprima durante l’evento, arricchendo il confronto con uno sguardo inedito sulla dimensione esperienziale e relazionale della visione televisiva.

Milano, 7 luglio 2025

Per ulteriori informazioni: direzione@fcponline.it