



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO-MAGGIO 2025

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al mese di **MAGGIO 2025**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+ 2,3%**, con il dato progressivo a maggio che si attesta al **+ 6,8%**.

L'analisi merceologica relativa ai primi 5 mesi dell'anno evidenzia una sostanziale crescita per la grande maggioranza dei comparti monitorati. Particolarmente significativo l'incremento registrato dai settori Automotive, Finanza/Assicurazioni, Tempo Libero, Edilizia, Alimentari, Farmaceutici e Cura persona. Nel periodo gennaio/maggio 2025 registriamo inoltre una significativa crescita del numero di annunci (+12% in secondi).

"I dati confermano che le aziende continuano a investire con convinzione nel mezzo radio, dichiara Monica Gallerini, presidente di FCP-Assoradio. In un contesto macroeconomico complesso e in un mercato pubblicitario dove non tutti i mezzi registrano dinamiche positive, la radio si distingue per stabilità e crescita. Parliamo di un mezzo flessibile, tempestivo e capace di accompagnare con efficacia le strategie di comunicazione dei brand."

FCP-Assoradio sta inoltre sviluppando due nuovi progetti volti a fornire evidenze oggettive sull'efficacia della radio, con particolare attenzione ai risultati generati quando il mezzo è abbinato a una creatività di qualità. Le iniziative saranno presentate nei prossimi mesi e rappresentano un ulteriore impegno della Federazione a sostegno del valore e della misurabilità del mezzo radiofonico.