



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-MARZO 2025

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Marzo 2025** un - **1,2%**, con il primo quarter 2025 che si attesta al - 2.1%.

Un esame dei **settori merceologici**, evidenzia in particolare a marzo 2025 i positivi riscontri dei comparti Automotive, Cura Persona, Turismo e viaggi.

"Migliora il trend rispetto al mese precedente anche se a marzo il mercato digital mostra un andamento ancora al di sotto delle attese (-1,2%)" dichiara il **Presidente FCP-Assointernet Simone Branca** *"un momento non semplice da interpretare, anche a causa del complicato quadro geopolitico ed economico internazionale, che porta a una chiusura negativa del primo trimestre 2025 (-2,1%). Display e video advertising rappresentano le soluzioni più apprezzate dai Brand, in crescita nel mese i formati video, le iniziative speciali e il digital audio. L'Osservatorio Investimenti si conferma una risorsa importante per l'analisi e la comprensione delle tendenze del nostro settore. Parallelamente, proseguono i progetti dell'Associazione per supportare le Aziende associate e per favorire lo sviluppo del nostro mercato."*