



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET FEBBRAIO 2025

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Febbraio 2025** il - 6,6%, con il bimestre gennaio-febbraio che si attesta al - 2.6%.

Il consueto sguardo relativo all'andamento dei settori **merceologici**, evidenzia a febbraio 2025 – ed in generale nel primo bimestre dell'anno - la significativa performance dei comparti Distribuzione, Edilizia e Turismo.

*“Dopo un avvio positivo del nuovo anno, il mercato digital registra un rallentamento” dichiara il **Presidente FCP-Assointernet, Simone Branca** “il mese di febbraio ha mostrato un andamento meno dinamico rispetto alle aspettative (-6,6%), mentre il primo bimestre si è chiuso a -2,6%. Tuttavia, i formati display e video restano centrali per gli Inserzionisti, mentre il digital audio e i progetti social media continuano a mostrare un trend positivo. Proseguono a pieno regime le progettualità sviluppate in ambito associativo, con particolare focus rivolto al monitoraggio degli investimenti pubblicitari attraverso il nuovo Osservatorio sugli Investimenti Internet e alle nuove iniziative a supporto del mercato e dei nostri Associati.”*