



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO

OSSERVATORIO INVESTIMENTI PUBBLICITARI GENNAIO-APRILE 2025

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al mese di **aprile 2025**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+ 9,8%**, con il dato progressivo ad aprile che si attesta al **+ 8,3%**.

L'analisi merceologica relativa al primo quadrimestre dell'anno evidenzia una sostanziale crescita per la grande maggioranza dei compatti monitorati. Particolarmente significativo l'incremento registrato dai settori Automotive, Finanza/Assicurazioni, Abitazione, Alimentari, Farmaceutici e Cura persona. Nel primo quadrimestre 2025 registriamo inoltre una significativa crescita del numero di annunci (+14% in secondi).

“I dati di aprile confermano il trend molto positivo che sta caratterizzando il 2025 per il mezzo radio, sottolinea Monica Gallerini Presidente Fcp Assoradio, con una crescita a doppia cifra degli investimenti nel solo mese e un progressivo in costante consolidamento. Il significativo incremento del numero di annunci e la crescita diffusa tra i principali settori merceologici — dall'Automotive alla Finanza, dall'Alimentare al Cura persona — testimoniano la fiducia crescente degli investitori nella radio come canale efficace e strategico all'interno del media mix”