



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO 2025

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al periodo **GENNAIO 2025**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno evidenziato per il mese di gennaio 2025 una flessione dell'1,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

“Il dato, seppur negativo in termini assoluti, commenta Monica Gallerini Presidente Fcp Assoradio, va interpretato nel contesto più ampio riferito alla straordinaria crescita registrata a gennaio 2024 (+21,7%).

La capacità del mezzo radiofonico di mantenere livelli di investimento quasi stabili rispetto a un mese di forte espansione come quello di gennaio dello scorso anno, prosegue Gallerini, conferma la solidità del settore e il valore che gli investitori continuano ad attribuire alla radio come strumento di comunicazione strategico”.