



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-OTTOBRE 2024

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**, registrano nei primi dieci mesi dell'anno il **+ 3,4%**, con il mese di **Ottobre 2024** che si attesta al **- 4,4%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano nei primi dieci mesi dell'anno una crescita più sostenuta dell'aggregato *Smartphone* (+ 5,1%) rispetto alla componente *Desktop/Tablet*" (+ 2,1%), che esprime comunque un trend positivo.

Sempre considerando i dati progressivi ad ottobre, risulta particolarmente favorevole il dato relativo alla **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"* (+10,5%), al quale si accompagna un parallelo incremento di fruizione della modalità *"Browsing"* (+ 2,7%).

Circa l'andamento dei settori **merceologici**, il periodo gennaio-ottobre 2024 conferma il trend positivo di numerosi comparti economici. Risultano in particolare da evidenziare i riscontri riferibili ad Alimentari, Bevande, Distribuzione e Finanza/Assicurazioni.

"Il mercato digital nel nostro Paese registra un risultato positivo nei primi dieci mesi dell'anno." dichiara Simone Branca, Presidente di FCP-Assointernet "Nonostante il rallentamento di ottobre 2024, il trend resta in crescita con una performance pari al +3,4%. I formati display e video mantengono una posizione di rilievo nell'allocazione degli investimenti pubblicitari digitali, mentre i Brand mostrano un interesse crescente per le iniziative a valore aggiunto, in particolare progetti social media e speciali. L'Osservatorio Investimenti si conferma una risorsa fondamentale per comprendere i trend del nostro settore, mentre proseguono a pieno ritmo i progetti dell'Associazione con l'intento di mettere a disposizione delle Aziende nuovi strumenti e iniziative per supportare lo sviluppo del nostro mercato"