



**COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO**  
**Fatturati pubblicitari Fcp-Assoradio - 1° quarter**  
**2024 al + 8,9%**

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al mese di **Marzo 2024**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+ 5,5%**, con il **primo quarter** dell'anno che si attesta al **+ 8,9%**.

*"Dopo un positivo inizio d'anno, i fatturati del mese di marzo consolidano ulteriormente il trend favorevole del primo trimestre 2024, sottolinea Monica Gallerini Presidente Fcp-Assoradio. La crescita di questi primi tre mesi è attribuibile ad una pluralità di settori merceologici, fra i quali si sono distinti in particolare le seguenti categorie: Automotive, Telecomunicazioni, Alimentari, Turismo e Viaggi, Tempo Libero, Abitazione e Gestione casa. Oltre ai fatturati, prosegue Monica Gallerini, nel primo quarter 2024 si confermano in territorio particolarmente favorevole quegli indicatori di mercato che contribuiscono a misurare l'azione quali-quantitativa dei nostri associati. Ci riferiamo in particolare al numero degli annunci in secondi (+11%), degli inserzionisti (+9%) e delle campagne (+19%)."*