



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO Febbraio 2024

Gli investimenti pubblicitari radiofonici relativi al mese di **Febbraio 2024**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+ 3,4%**. Il dato progressivo relativo al primo bimestre 2024 si attesta pertanto al **+ 10,8%**

"Dopo l'exploit di gennaio, anche a febbraio si conferma il trend positivo di inizio 2024, sottolinea Monica Gallerini neo Presidente Fcp Assoradio. La crescita è attribuibile ad una pluralità di settori merceologici, fra i quali si sono distinti in particolare le seguenti categorie: Automotive, Telecomunicazioni, Alimentari, Turismo e Viaggi, Tempo Libero e Gestione casa. Oltre ai fatturati, prosegue Monica Gallerini, nel primo bimestre 2024 registriamo gli ottimi riscontri di indicatori particolarmente significativi, quali il numero degli annunci in secondi (+12%), degli inserzionisti (+11%) e delle campagne (+16%). Il mese di febbraio è stato inoltre caratterizzato da una massiccia presenza delle Radio a Sanremo, insieme ai numerosi sponsor; testimonianza della costante attività di innovazione intrapresa ormai da diversi anni dal comparto commerciale radiofonico, che si è esplicitata nell'identificazione di formati unconventional di forte impatto, oltre all'attuazione di numerosi eventi sul territorio che rappresentano una componente significativa della raccolta pubblicitaria".