



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO 2024

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a **Gennaio 2024** un **- 2,7%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano una crescita significativa della voce *"Desktop/Tablet"* (+3,6%), a fronte di un decremento del comparto *smartphone* (-10,6%).

Per quanto concerne la **fruizione** dei contenuti pubblicitari, l'inizio dell'anno si apre con una forte crescita della componente *"App"* (+ 22,5%), a fronte di una riduzione della modalità *"Browsing"* (-4,9%).

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, il gennaio 2024 evidenzia i buoni riscontri di Alimentari, Elettrodomestici, Farmaceutici, Gestione Casa e Turismo/Viaggi.

"Dopo aver chiuso positivamente lo scorso anno, il primo mese del 2024 registra un andamento lievemente negativo rispetto a un gennaio 2023 particolarmente positivo" dichiara il **Presidente FCP-Assointernet Simone Branca** *"Effettuando però un confronto sul pari periodo 2022, appare comunque evidente lo stato di salute del comparto digital nel nostro Paese grazie a una crescita complessiva pari all'8,9%. In particolare, viene premiata la progettualità offerta dagli Editori Premium FCP-Assointernet, mentre tra le differenti tipologie si conferma il comparto video grazie ai formati in stream. In questo inizio anno, che vede l'intera Industry impegnata nell'affrontare i nuovi trend che stanno ridisegnando alcune dinamiche alla base del nostro ecosistema, come Associazione abbiamo intensificato i nostri sforzi per offrire al Mercato un osservatorio autorevole per il monitoraggio degli investimenti digital in Italia e un valido riferimento per Brand, Agenzie e Associazioni per affrontare al meglio le evoluzioni normative e le sfide tecniche che ci aspettano nei prossimi mesi."*