

# METRICHE & KPI MISURATI

## STIMA CONTATTI LORDI

### *IL CALCOLO DEL CO-VIEWING*

Le concessionarie aderenti a FCP Asso TV hanno concordato uno standard comune come definizione e metodologia di calcolo del fattore di co-viewing per le TV connesse



$$\text{CO-VIEWING} = \frac{\text{AMR INDIVIDUALS} \text{ & Smart Tv collegato}}{\text{AMR HOUSEHOLDS} \text{ & Smart Tv collegato}}$$

Viene definito il coefficiente di visione condivisa «COVIEWING» come il rapporto tra l'ascolto medio rilevato dalla currency ufficiale degli individui possessori di smart TV connessa e l'ascolto medio delle famiglie con smart TV connessa.

Questo coefficiente viene calcolato in modalità Live+Vosdal nella fascia oraria 6:00 – 25:59 ed è declinato per singolo Network/Editore.



# METRICHE & KPI MISURATI

## STIMA CONTATTI LORDI

### *IL CALCOLO DEL CO-VIEWING*



#### METODOLOGIA DI CALCOLO

È stata condotta una rigorosa analisi delle serie storiche da currency ufficiale degli ultimi 4 anni (2018), considerando sia fattori di **trend** che di **stagionalità** di ascolto. Il primo dato che emerge è che il coviewing è un valore che si è progressivamente stabilizzato nel tempo in un range di variazioni contenute. E' un dato che risente dei **fattori stagionali** ed è per questo che la metodologia proposta è che l'arco temporale di applicazione delle metriche di co-viewing sarà il **semestre**. Per ognuno dei 2 semestri

dell'anno viene calcolato il fattore di coviewing. Poi viene **elaborata la media matematica dell'ultimo anno mobile** (che contempla 2 semestri) che farà da riferimento per il periodo corrente, includendo fino all'ultimo semestre completo disponibile. Ogni nuovo semestre che si aggiunge all'analisi determinerà il decadere del semestre più datato. FCP riceverà semestralmente i dati di aggiornamento che saranno inseriti nell'apposita tabella di analisi **pubblicata sul sito**.



## CALCOLO INDICE CO-VIEWING FCP

### PARAMETRI CURRENCY

periodo	Trimestri solari
fascia oraria	6:00-25:59
target	INDIVIDUI e FAMIGLIE CON SMART TV COLLEGATA
ospiti	NO
activity	Live+vosdal

Validità temporale	Editore/Concessionaria				
	CairoRcs	Discovery	Mediaset	Rai	Sky
luglio-settembre 2022	1,26	1,27	1,36	1,34	1,30
ottobre-dicembre 2022	1,25	1,26	1,36	1,34	1,30
gennaio-giugno 2023	1,25	1,26	1,36	1,34	1,30
luglio-dicembre 2023	1,26	1,27	1,37	1,34	1,33

Canali inclusi per Editore/Concessionaria				
LA7	NOVE	CANALE 5	RAI1	TV8
LA7d	REAL TIME	ITALIA 1	RAI2	CIELO
	DMAX	RETE 4	RAI3	VH1
	MOTOR TREND	20	RAI4	
	FOOD NETWORK	FOCUS	RAIMOVIE	
	HGTV	IRIS	RAIPREMIUM	
	GIALLO	LA5	RAINEWS	
	WARNER TV	CINE 34	RAISPORT	
		ITALIA 2	RAIGULP	
		TOP CRIME		
		MEDIASET EXTRA		
		TGCOM 24		
		TWENTYSEVEN		