

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Settembre 2023 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	15.047	15.255	1,4%	10.020	11.568	15,4%	25.067	26.823	7,0%
Febbraio	20.126	20.571	2,2%	13.919	16.793	20,6%	34.046	37.364	9,7%
Marzo	22.332	25.337	13,5%	15.847	17.645	11,3%	38.179	42.982	12,6%
Aprile	20.423	21.201	3,8%	15.865	15.556	-2,0%	36.289	36.756	1,3%
Maggio	25.253	27.109	7,3%	18.561	17.637	-5,0%	43.814	44.746	2,1%
Giugno	26.271	29.129	10,9%	19.097	18.636	-2,4%	45.368	47.765	5,3%
Luglio	18.766	19.615	4,5%	15.214	14.108	-7,3%	33.980	33.723	-0,8%
Agosto	10.052	10.337	2,8%	10.331	8.743	-15,4%	20.383	19.081	-6,4%
Settembre	25.688	26.864	4,6%	18.199	18.606	2,2%	43.887	45.470	3,6%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	183.958	195.417	6,2%	137.055	139.293	1,6%	321.012	334.709	4,3%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Settembre 2023 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	22.857	24.647	7,8%	2.210	2.176	-1,5%	25.067	26.823	7,0%
Febbraio	30.561	33.016	8,0%	3.484	4.347	24,8%	34.046	37.364	9,7%
Marzo	35.199	39.438	12,0%	2.980	3.544	18,9%	38.179	42.982	12,6%
Aprile	33.253	33.723	1,4%	3.036	3.033	-0,1%	36.289	36.756	1,3%
Maggio	40.532	41.435	2,2%	3.282	3.311	0,9%	43.814	44.746	2,1%
Giugno	42.034	44.160	5,1%	3.334	3.605	8,1%	45.368	47.765	5,3%
Luglio	31.206	30.455	-2,4%	2.775	3.268	17,8%	33.980	33.723	-0,8%
Agosto	18.514	16.945	-8,5%	1.869	2.135	14,2%	20.383	19.081	-6,4%
Settembre	41.366	41.907	1,3%	2.521	3.563	41,3%	43.887	45.470	3,6%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	295.522	305.727	3,5%	25.490	28.982	13,7%	321.012	334.709	4,3%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.