



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-SETTEMBRE 2023

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**, registrano nel periodo **GENNAIO-SETTEMBRE** il **+ 4,3%**, con il mese di **settembre** che si attesta al **+ 3,6%**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano nei primi nove mesi dell'anno una crescita più sostenuta dell'aggregato *Desktop/Tablet* (+ 6,2%) rispetto alla componente *Smartphone*, che esprime comunque un trend positivo (+ 1,6%).

Sempre considerando i dati progressivi a settembre, risulta particolarmente significativo il dato relativo alla **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"* (+13,7%), che conferma un andamento particolarmente favorevole rispetto alla fruizione in modalità *"Browsing"* (+ 3,5%).

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, il periodo gennaio-settembre 2023 conferma il trend positivo della maggior parte dei comparti economici. Risultano in particolare da evidenziare i riscontri riferibili ad Alimentari, Automotive, Distribuzione e Cura persona.

"Dopo il lieve rallentamento di luglio e agosto, settembre registra la ripartenza del digital in Italia" dichiara il Presidente FCP-Assointernet Simone Branca *"Il trend, anche grazie alla spinta dei formati premium e allo sviluppo della componente progettuale, si conferma positivo, sia sul singolo mese, sia sul progressivo anno. I primi 9 mesi hanno mostrato un andamento solido che ci permette di guardare con ottimismo all'ultimo trimestre e al risultato complessivo dell'anno."*