



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET GENNAIO-AGOSTO 2023

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano nel periodo **GENNAIO-AGOSTO** il **+4,3%**, con i valori del bimestre estivo che si attestano rispettivamente al -1,1% (luglio) ed al -6,5% (agosto).

Le analisi in termini di **device** evidenziano nei primi otto mesi dell'anno una crescita più sostenuta dell'aggregato *Desktop/Tablet* (+6,3%) rispetto alla componente *Smartphone*, che esprime comunque un trend positivo (+1,5%).

Sempre considerando i dati progressivi ad agosto, risulta particolarmente significativa la crescita della **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"* (+10,7%), che si conferma preferita dagli utenti rispetto alla fruizione in modalità *"Browsing"* (+ 3,7%).

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, il periodo gennaio-agosto 2023 conferma il trend positivo di una larga maggioranza di comparti economici. Alimentari ed Automobili, in particolare, sono costantemente cresciuti durante tutti i mesi di quest'anno. Molto buoni anche i riscontri da parte dei comparti Cura persona, Distribuzione, Farmaceutici e Gestione Casa.

"Per i primi 8 mesi dell'anno si registra un buon andamento del mercato digital in Italia, nonostante il rallentamento dei mesi di luglio e agosto", dichiara il Presidente FCP-Assointernet Simone Branca. *"La recente revisione al rialzo delle stime del mercato pubblicitario conferma un trend sostanzialmente positivo sul 2023, con buone prospettive per i restanti mesi dell'anno. La qualità dell'offerta commerciale delle aziende FCP-Assointernet in termini di formati pubblicitari, bacini pianificabili e varietà delle soluzioni di comunicazione a disposizione degli inserzionisti sono i fattori principali che hanno favorito la crescita dell'intero comparto."*