

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - APRILE 2023
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Aprile 2023 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	15.047	15.443	2,6%	10.020	11.568	15,4%	25.067	27.012	7,8%
Febbraio	20.126	21.155	5,1%	13.919	17.317	24,4%	34.046	38.471	13,0%
Marzo	22.332	25.639	14,8%	15.847	17.697	11,7%	38.179	43.336	13,5%
Aprile	20.423	21.524	5,4%	15.865	15.556	-2,0%	36.289	37.080	2,2%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	77.929	83.762	7,5%	55.652	62.137	11,7%	133.580	145.899	9,2%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Aprile 2023 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%	2022	2023	Diff%
Gennaio	22.857	24.836	8,7%	2.210	2.176	-1,5%	25.067	27.012	7,8%
Febbraio	30.561	33.684	10,2%	3.484	4.788	37,4%	34.046	38.471	13,0%
Marzo	35.199	39.785	13,0%	2.980	3.551	19,2%	38.179	43.336	13,5%
Aprile	33.253	34.047	2,4%	3.036	3.033	-0,1%	36.289	37.080	2,2%
Maggio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	121.870	132.351	8,6%	11.710	13.548	15,7%	133.580	145.899	9,2%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.