



OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET APRILE 2023

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano ad aprile **2023** il **+ 2,2%**, portando il dato del primo quadrimestre dell'anno al **+ 9,2%**.

Analizzando più in dettaglio il primo quadrimestre dell'anno, si rileva in termini di **device** una crescita più accentuata della voce *smartphone* (+11,7%), rispetto a quella, sempre apprezzabile, *relativa alla componente Desktop/Tablet* (+7,5%). La **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"*, sempre considerando i dati progressivi ad aprile, cresce in misura significativa (+15,7%), ma anche la fruizione in modalità *"Browsing"* mantiene un apprezzabile trend di incremento (+ 8,6%).

In riferimento agli andamenti dei settori **merceologici**, i risultati aggregati del primo quadrimestre sono una conferma di quanto avevamo già evidenziato negli scorsi mesi. Numerosi ed eterogenei sono i comparti in crescita, fra i quali si sono distinti. Rileviamo i riscontri particolarmente brillanti di comparti quali Abitazione, Alimentari, Automobili, Cura Persona e Telecomunicazioni.

"Nel mese di aprile registriamo con soddisfazione il quarto risultato utile consecutivo dell'anno, dichiara con soddisfazione il Presidente FCP Assointernet Simone Branca: i primi 4 mesi del 2023 hanno visto un andamento costantemente in crescita rispetto al pari periodo del 2022 e sono stati caratterizzati da un atteggiamento di complessiva fiducia e positività da parte del Mercato. Proseguono a ritmi serrati le progettualità dell'Associazione, con particolare focus sull' Osservatorio FCP Assointernet che permette un monitoraggio costante e dettagliato delle principali componenti relative agli investimenti pubblicitari, mentre sono in valutazione nuove iniziative volte a promuovere lo sviluppo e la crescita del mercato digital in Italia."

Per eventuali ulteriori informazioni contattare la Segreteria Generale FCP (direzione@fcponline.it)