



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSORADIO GENNAIO-APRILE 2023

Gli investimenti pubblicitari radiofonici del **primo quadrimestre 2023**, rilevati nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assoradio** coordinato dalla società **Reply**, hanno registrato il **+3,7%**, con il dato del mese di aprile che si attesta al **- 8,8%**).

“Il mese di aprile è stato significativamente condizionato dal calendario di quest'anno, con due pause lavorative (frutto dei cosiddetti ponti vacanzieri) che hanno ridotto considerevolmente le giornate pubblicitarie utili. Contiamo che nei prossimi mesi il trend si orienti verso una progressiva normalizzazione, in linea con i riscontri del primo quarter dell'anno. Il primo quadrimestre dell'anno è da ritenersi complessivamente positivo, sottolinea Fausto Amorese Presidente FCP-Assoradio. La crescita del numero di inserzionisti e quella del volume spazi (in secondi) è stata pari al +8%, alla quale si è accompagnata il trend favorevole delle campagne pianificate (+7%)”.

Nel primo quadrimestre 2023 risultano in attivo gran parte dei settori merceologici monitorati. Il comparto della *Distribuzione* si conferma in termini di volumi di investimenti il primo settore, mentre i risultati di crescita più rilevanti sono riconducibili ai comparti *Automotive, Edilizia, Abitazione, Tempo Libero, Farmaceutici e Cura persona*.