



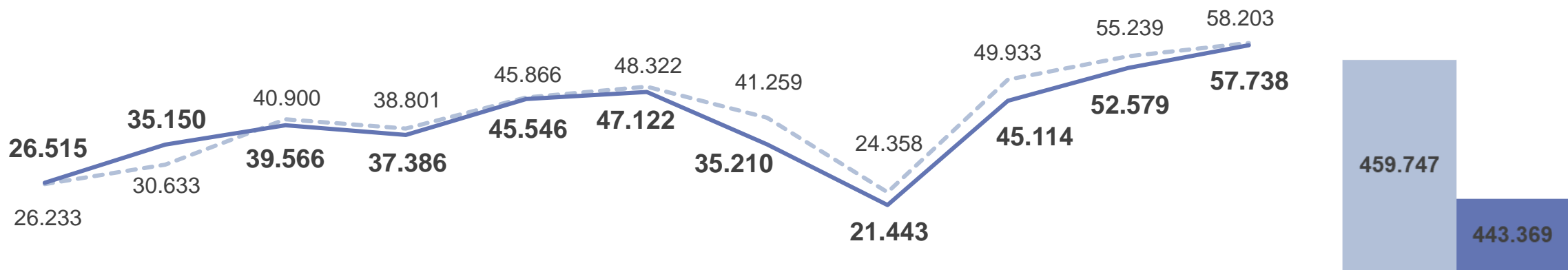
# **PRESENTAZIONE DATI NOVEMBRE 2022**

## **OSSERVATORIO - FCP ASSOINTERNET**

Milano, 22 dicembre 2022

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO TOTALE FCP

## TOTALE FCP



Gen

Feb

Mar

Apr

Mag

Giu

Lug

Ago

Set

Ott

Nov

Progressivo

2022/2021

+1,1%

+14,7%

-3,3%

-3,6%

-0,7%

-2,5%

-14,7%

-12,0%

-9,7%

-4,8%

-0,8%

-3,6%

--- 2021

— 2022

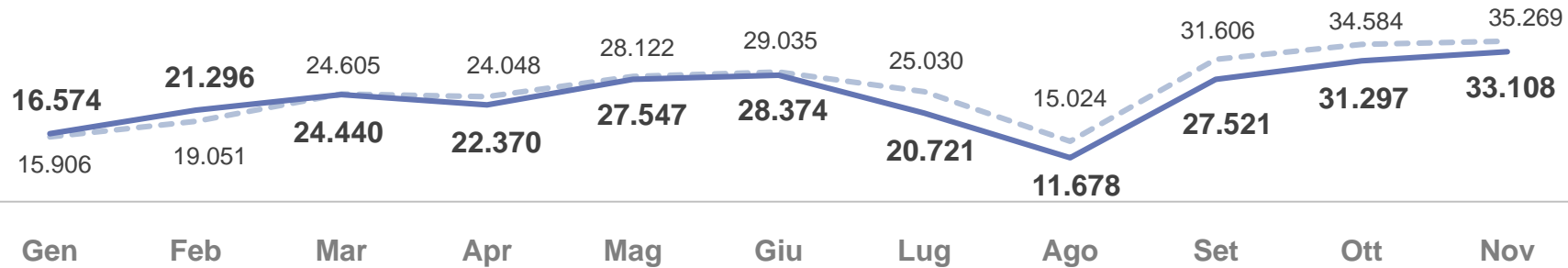


# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER DEVICE/STRUMENTO

NOVEMBRE 2022

## DESKTOP

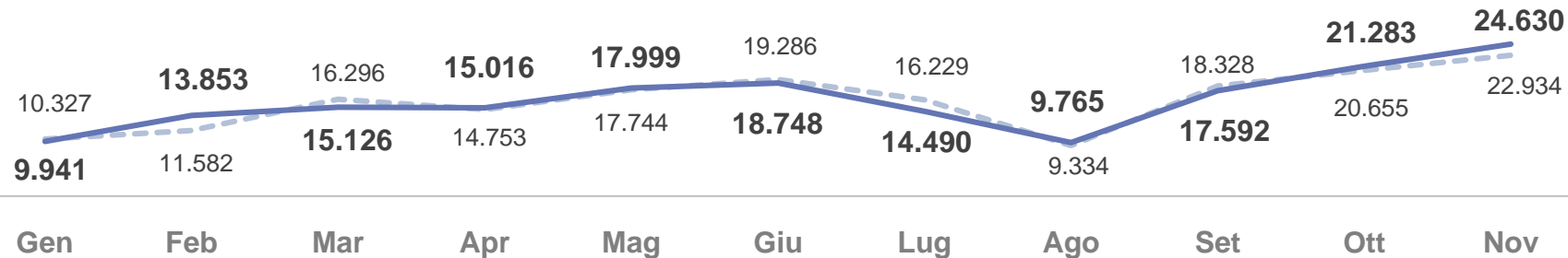
-6,1%



Progressivo -6,1%

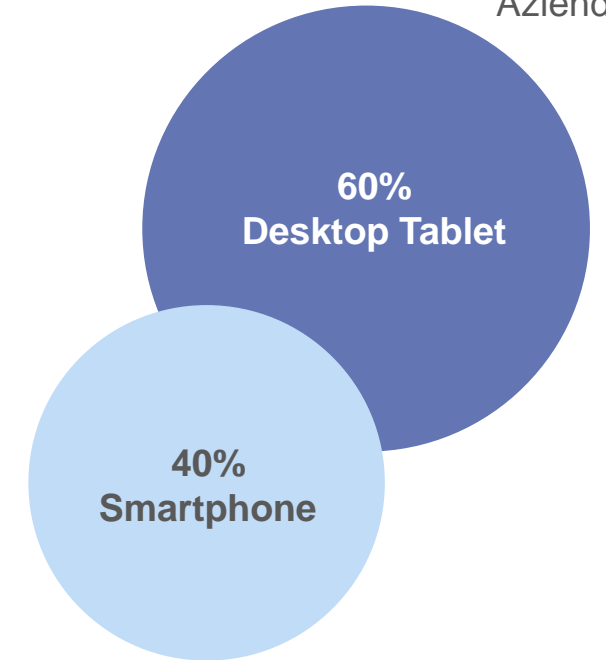
## SMARTPHONE

+7,4%



Progressivo +0,6%

Tale tipologia nel mese è dichiarata dalla totalità delle Aziende  
Il dato è in calo per il 67% delle Aziende



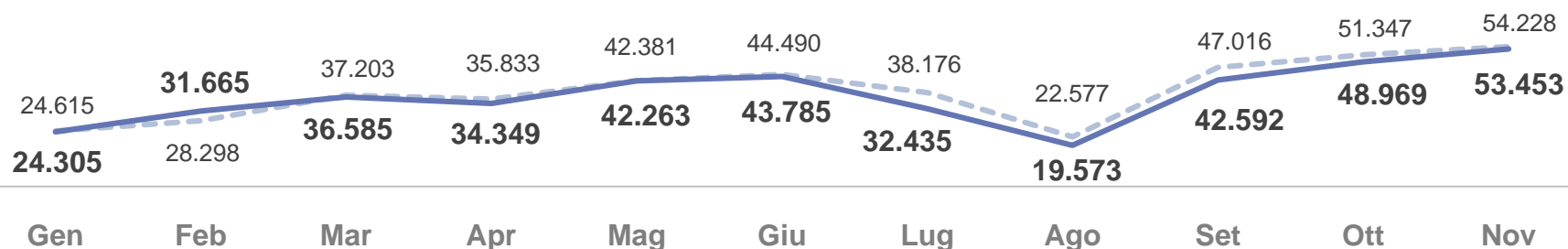
Tale tipologia nel mese è dichiarata dal 94% delle Aziende  
Il dato è in crescita per il 59% delle Aziende

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI FRUIZIONE

NOVEMBRE 2022

## BROWSING

-1,4%



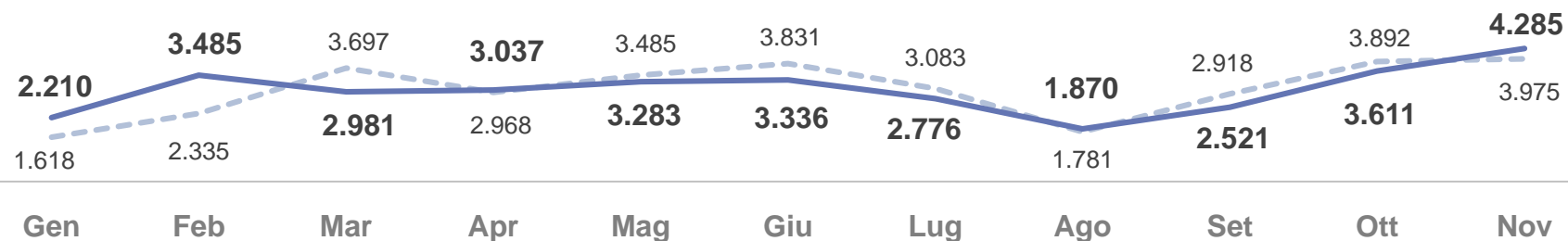
Tale modalità nel mese è dichiarata dalla totalità delle Aziende

93%  
BROWSING

Progressivo -3,8%

## APP

+7,8%



Il 44% delle Aziende dichiara dati in tale modalità

Il dato è in crescita per il 38% delle Aziende che dichiara tale tipologia nel mese

Progressivo -0,6%

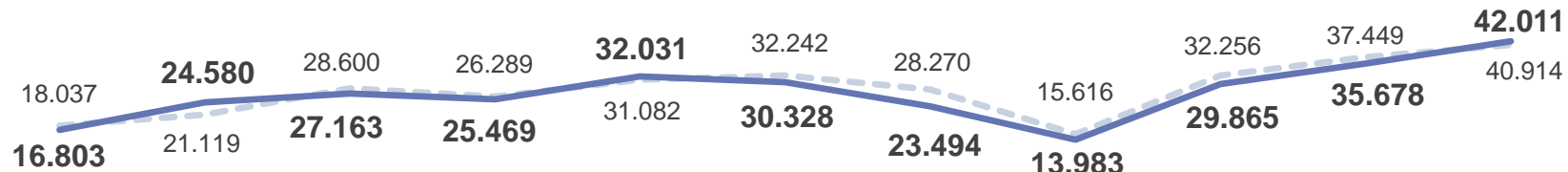


# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER MODALITÀ DI VENDITA

NOVEMBRE 2022

## IMPRESSION

+2,7%

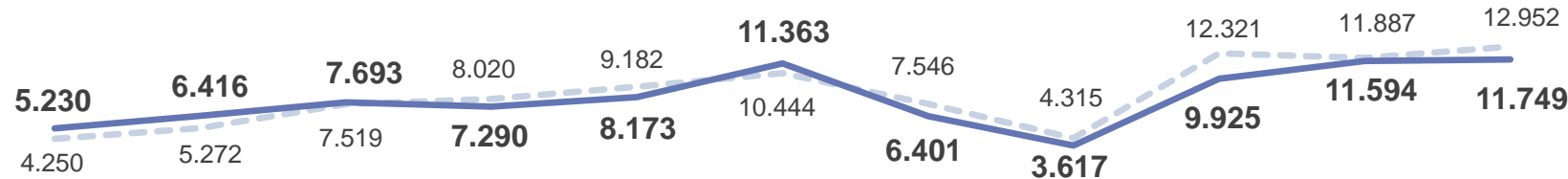


Progressivo -3,4%

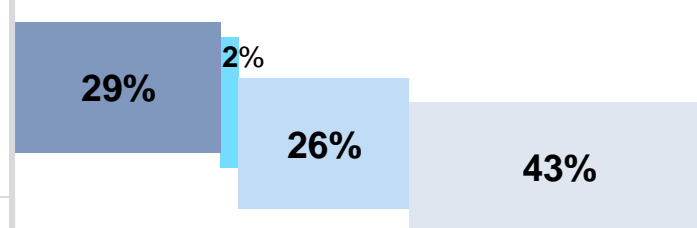


## A TEMPO

-9,3%

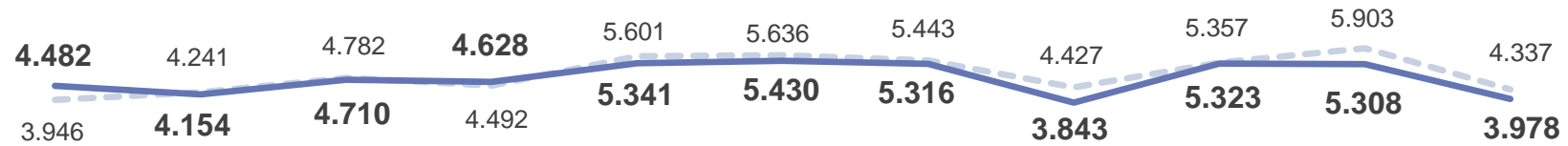


Progressivo -4,5%

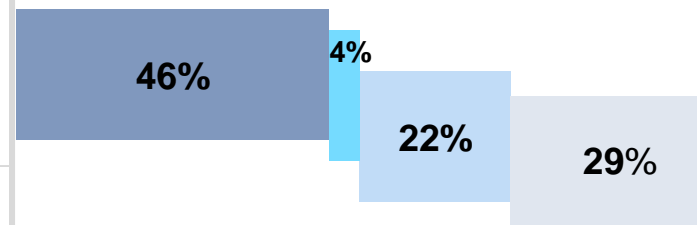


## PERFORMANCE

-8,3%



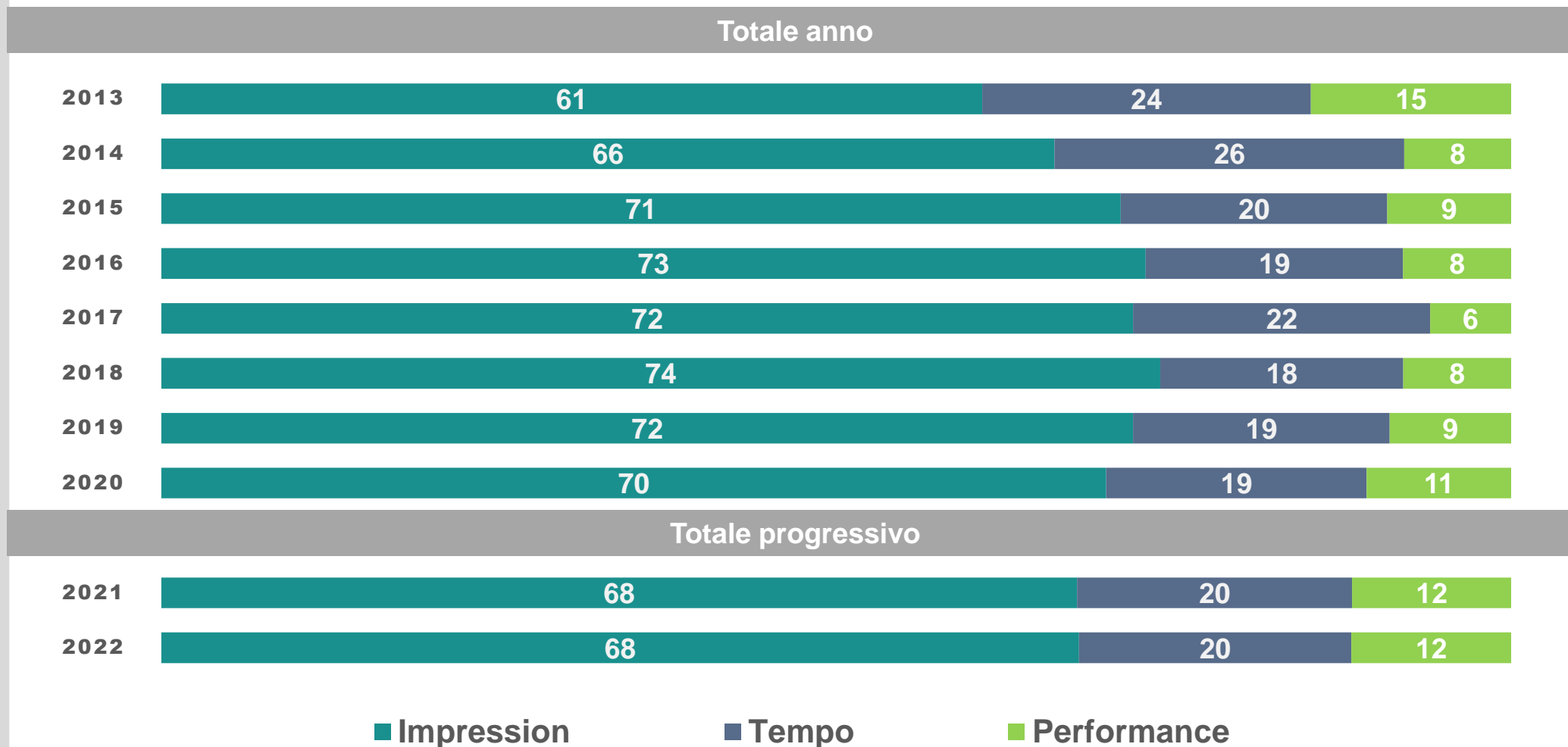
Progressivo -3,0%



Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov

# TREND STORICO MODALITÀ DI VENDITA

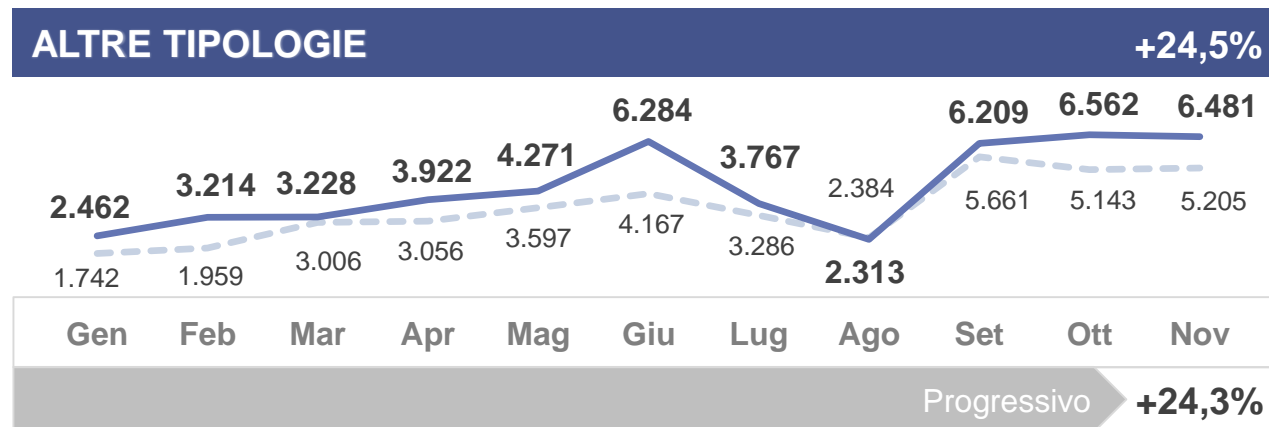
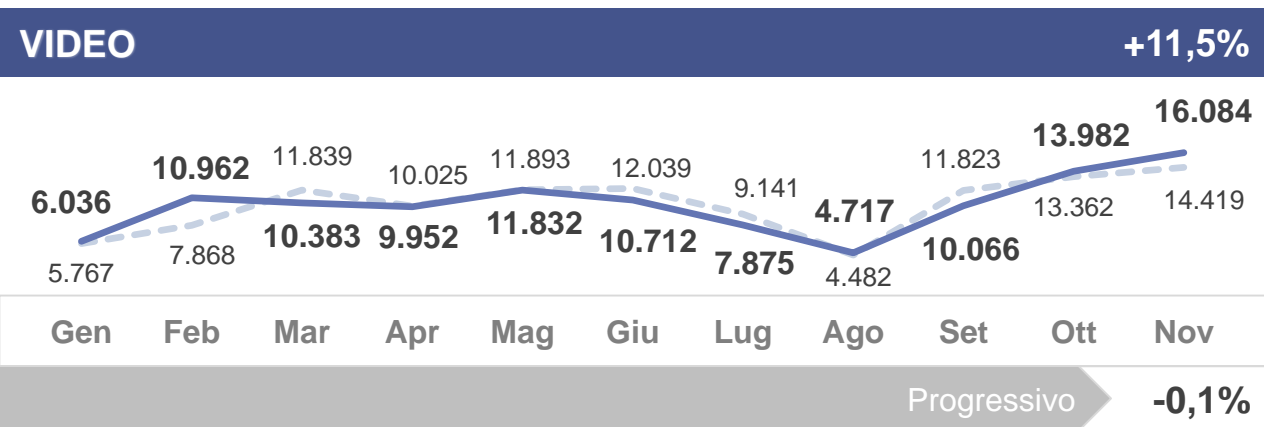
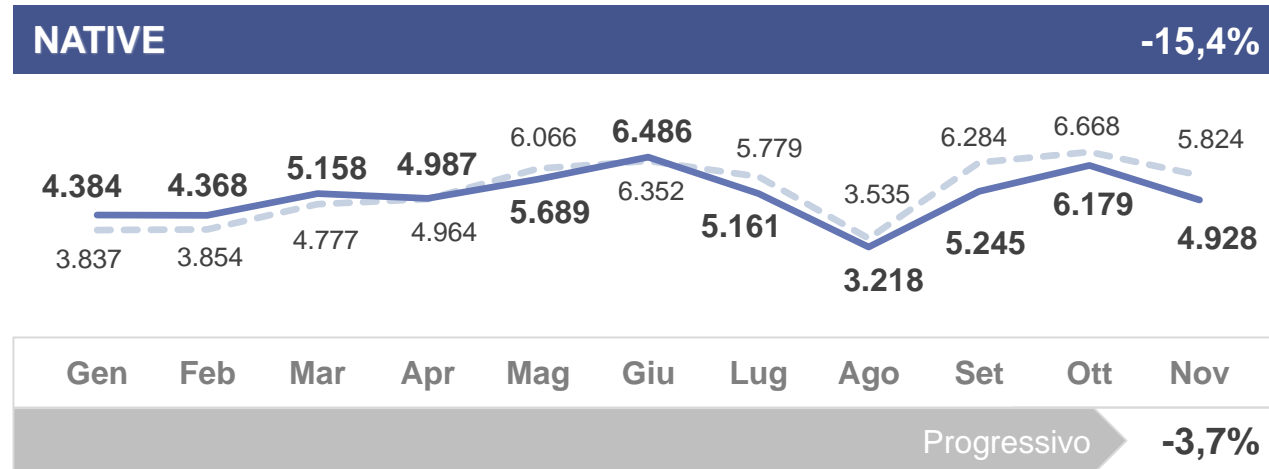
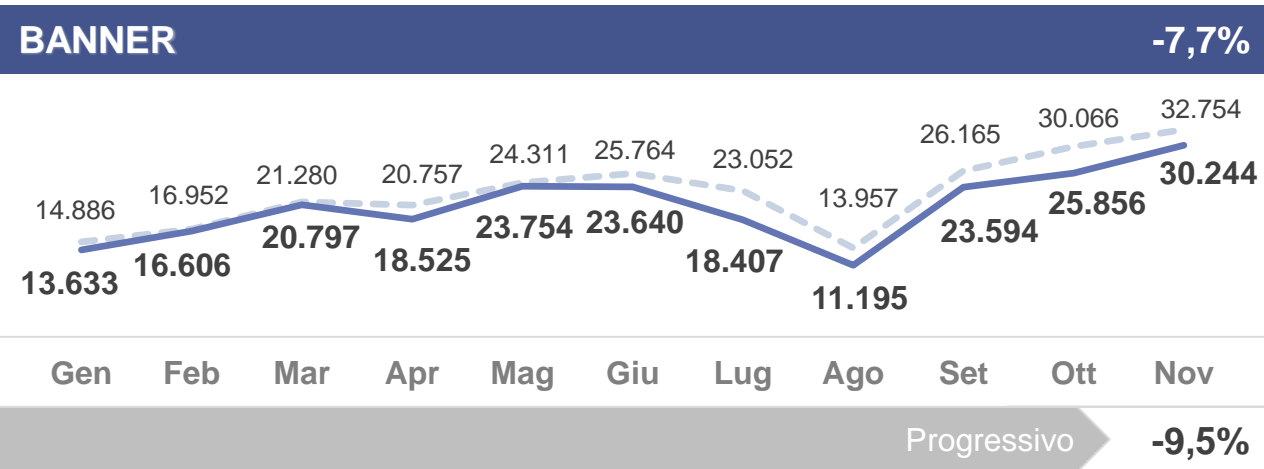
Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna modalità di vendita



I valori % fino al 2020 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni  
Il perimetro delle Aziende Dichiaranti e dei siti gestiti non è omogeneo per gli anni analizzati



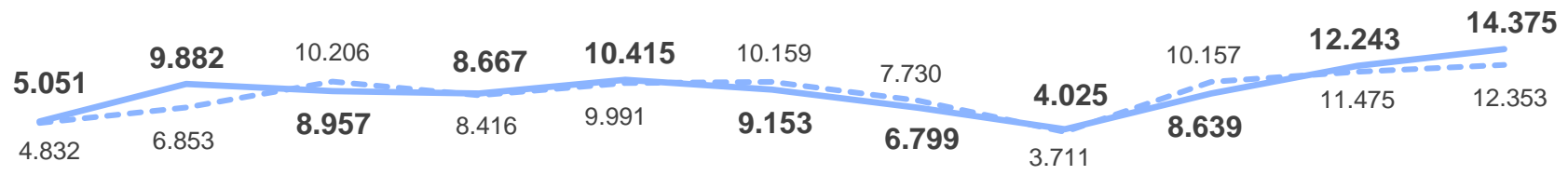
# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO PER OGGETTO/TIPOLOGIA



# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO SUDDIVISO PER LE TIPOLOGIE VIDEO

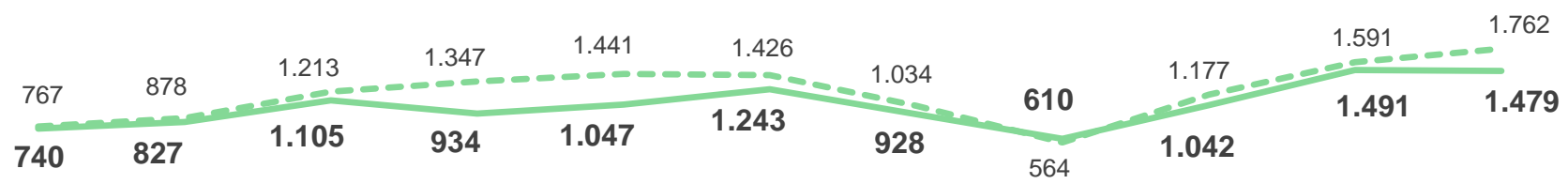
NOVEMBRE 2022

## PRE MID POST ROLL +16,4%



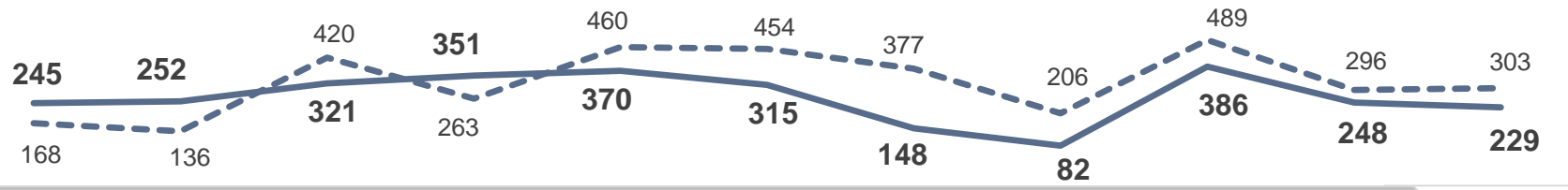
Progressivo +2,4%

## OUT STREAM -16,1%



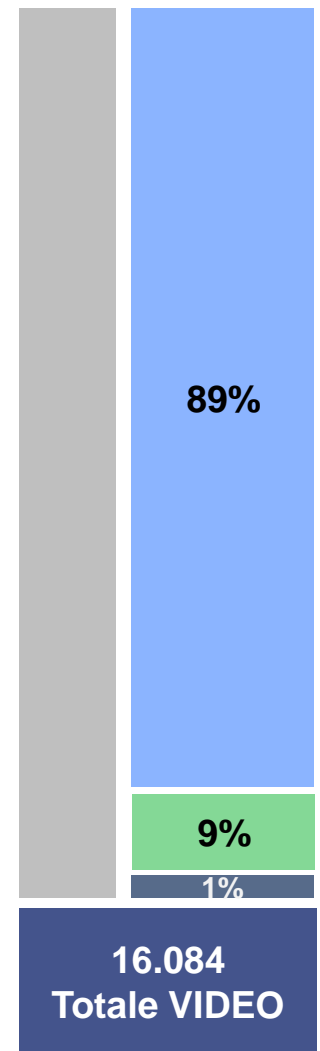
Progressivo -13,3%

## VIDEO BANNER -24,4%



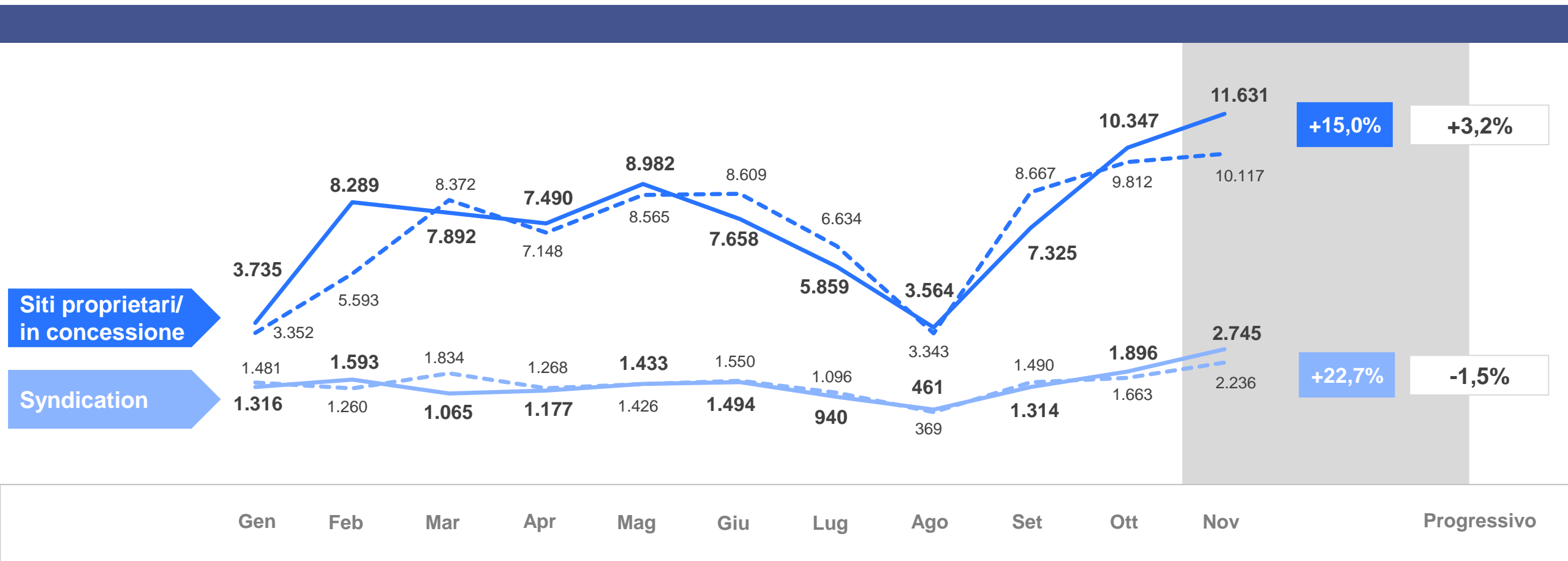
Progressivo -17,5%

Gen 8    Feb    Mar    Apr    Mag    Giu    Lug    Ago    Set    Ott    Nov



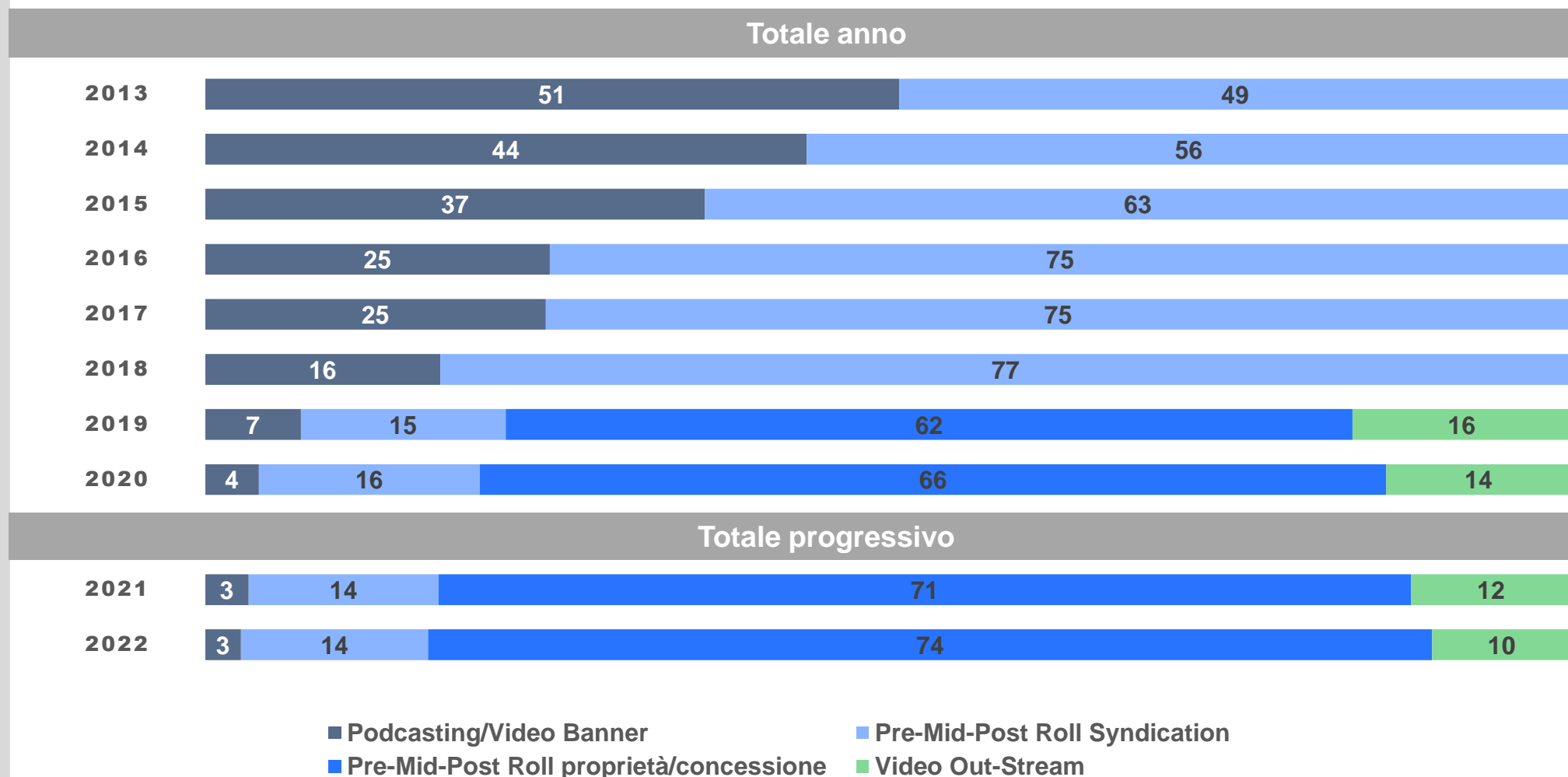


# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO SUDDIVISO PER LE TIPOLOGIE VIDEO PRE-MID-POST ROLL



# TREND STORICO DEL FATTURATO VIDEO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA

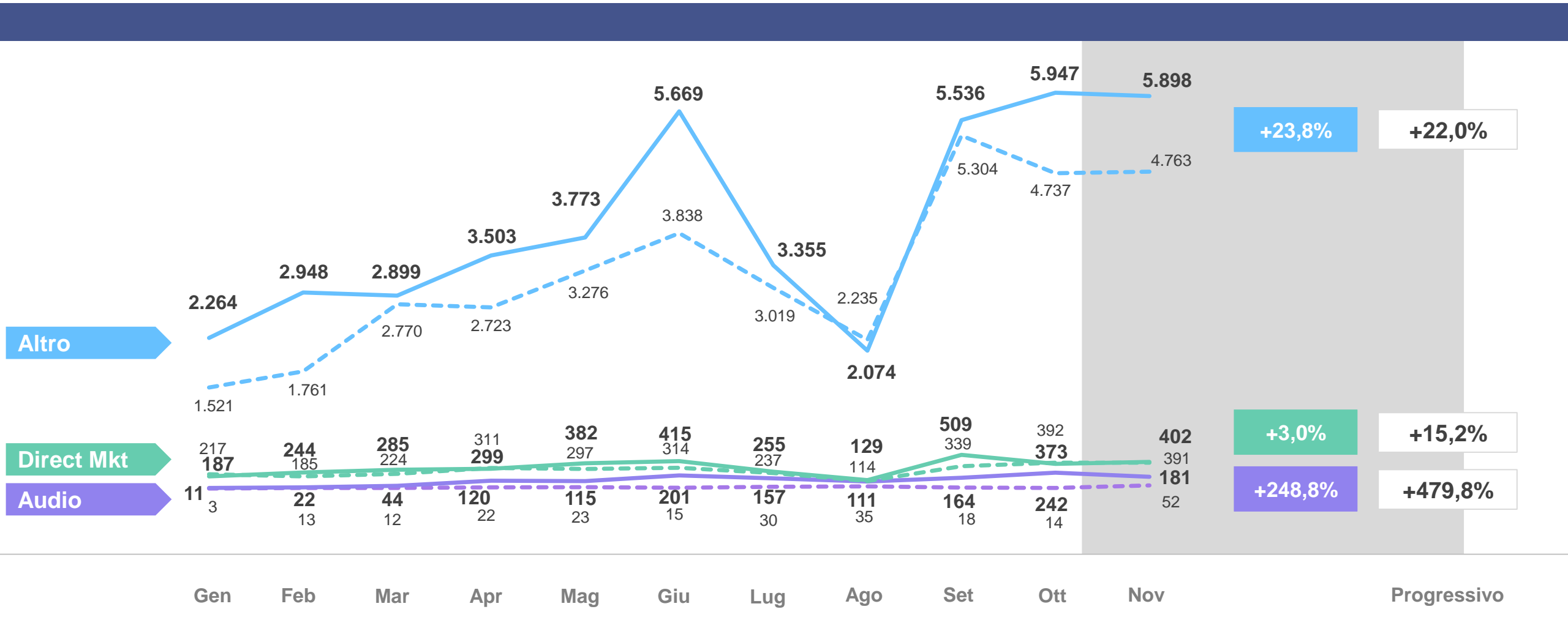
*Peso % degli investimenti pubblicitari di ciascuna tipologia video*



I valori % fino al 2020 sono stati calcolati a partire dai dati presenti nei report consolidati dei singoli anni  
Il perimetro delle Aziende Dichiaranti e dei siti gestiti non è omogeneo per gli anni analizzati

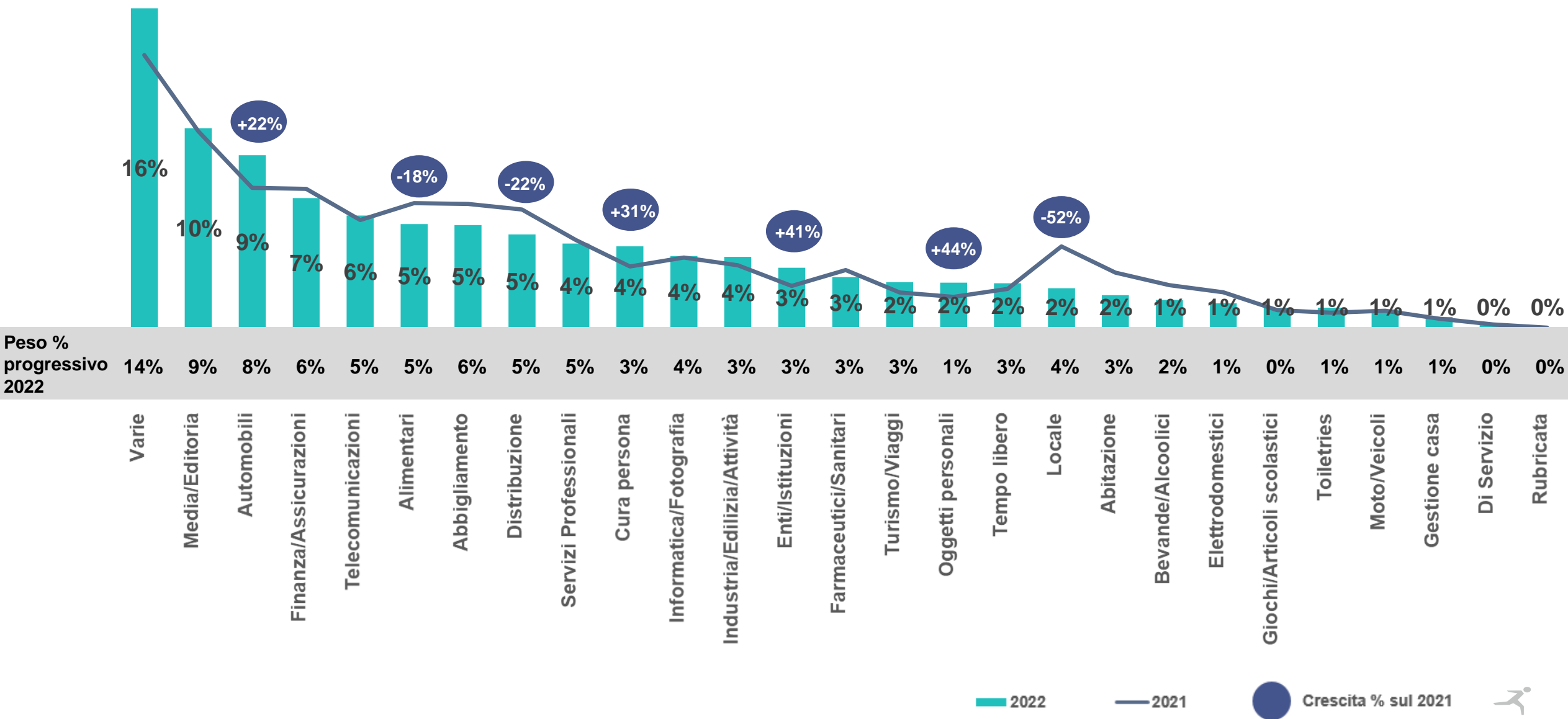


# INVESTIMENTI PUBBLICITARI IN MIGLIAIA DI EURO SUDDIVISO PER LE TIPOLOGIE AUDIO, DIRECT MKT E ALTRO



# PESO % SUL TOTALE DEGLI INVESTIMENTI NETTI PER SETTORE MERCEOLOGICO

Novembre



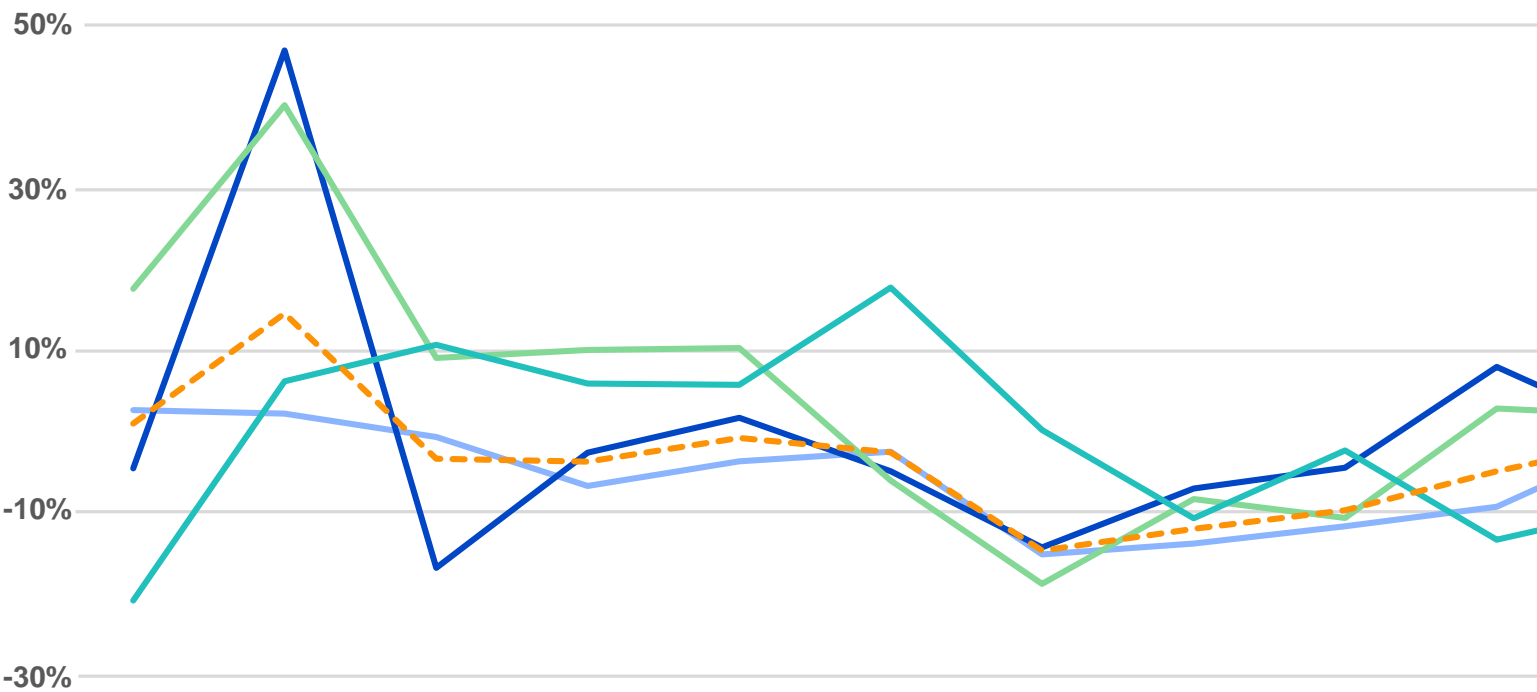
# RANKING PER FASCIA DI INVESTIMENTO TOTALE PER 1.000 - CRESCITA % DEGLI INVESTIMENTI & PESO %

GRUPPO A: >40 mila  
4 Aziende

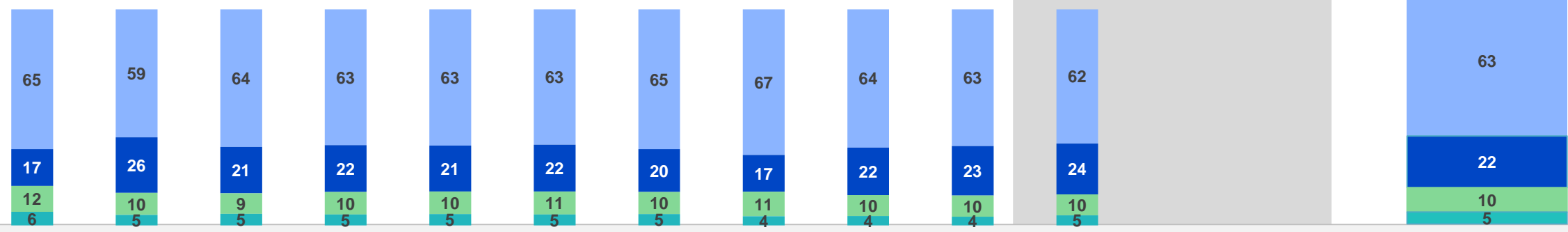
GRUPPO B: 40-18 mila  
5 Aziende

GRUPPO C: 18-10 mila  
4 Aziende

GRUPPO D: <10 mila  
5 Aziende



-0,8%	<b>TOTALE</b>	-3,6%
+2,1%	<b>GRUPPO C</b>	+2,3%
-0,3%	<b>GRUPPO B</b>	-0,6%
-0,8%	<b>GRUPPO A</b>	-5,6%
-9,1%	<b>GRUPPO D</b>	-1,2%



# THANK YOU

Chiara Castelli

Tel. +39 348 1001107

[c.castelli@reply.eu](mailto:c.castelli@reply.eu)

[www.reply.com](http://www.reply.com)