



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET SETTEMBRE 2022

Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**, registrano nei **primi nove mesi** dell'anno un **-3,8%**, con il singolo mese di **settembre** che si attesta al **- 9,7%**.

Le analisi in termini di **device**, relative al periodo gennaio-settembre 2022, confermano il decremento del comparto *"Desktop/Tablet"* (-5,6%) e la sostanziale tenuta degli *smartphone* (-1,0%). Relativamente alla **fruizione** dei contenuti pubblicitari si mantiene stabile la modalità *"App"* (-0,8%), rispetto alla fruizione in modalità *"Browsing"* che evidenzia un lieve decremento (-4,1%).

Nei primi nove mesi dell'anno si registra il buon andamento di numerosi **Settori merceologici**. Si confermano in territorio positivo i comparti **Abbigliamento**, **Abitazione**, **Finanza/Assicurazioni**, **Oggetti personali**, **Turismo/viaggi** e del **Tempo Libero**.

"Come abbiamo già avuto modo di evidenziare nel corso dei mesi estivi, afferma Giorgio Galantis Presidente FCP-Assointernet, l'andamento dei fatturati pubblicitari ha conosciuto nel 2022 un trend non lineare e condizionato dai noti e molteplici fattori.

Sul mese di settembre si è aggiunta sicuramente l'evidenza del periodo pre-elettorale nel nostro Paese che, come spesso accade, si traduce in un atteggiamento "attendista" da parte delle aziende investitrici.

Va comunque sottolineato che nel periodo gennaio-settembre 2022, prosegue Galantis, l'andamento dei fatturati è comunque in crescita del +10,6 % rispetto a quello relativo al periodo omologo del 2019 e questo costituisce sicuramente un elemento di grande rilevanza".

Milano, 3 novembre 2022