

OSSERVATORIO FCP-ASSOINETNET - GIUGNO 2022
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	15.906	16.574	4,2%	10.327	9.941	-3,7%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	19.051	21.296	11,8%	11.582	13.853	19,6%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	24.605	24.440	-0,7%	16.296	15.126	-7,2%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	24.048	22.370	-7,0%	14.753	15.016	1,8%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	28.122	27.547	-2,0%	17.744	17.999	1,4%	45.866	45.546	-0,7%
Giugno	29.035	28.374	-2,3%	19.286	18.748	-2,8%	48.322	47.122	-2,5%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	140.766	140.601	-0,1%	89.988	90.684	0,8%	230.755	231.285	0,2%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2022 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%	2021	2022	Diff%
Gennaio	24.615	24.305	-1,3%	1.618	2.210	36,6%	26.233	26.515	1,1%
Febbraio	28.298	31.665	11,9%	2.335	3.485	49,2%	30.633	35.150	14,7%
Marzo	37.203	36.585	-1,7%	3.697	2.981	-19,4%	40.900	39.566	-3,3%
Aprile	35.833	34.349	-4,1%	2.968	3.037	2,3%	38.801	37.386	-3,6%
Maggio	42.381	42.263	-0,3%	3.485	3.283	-5,8%	45.866	45.546	-0,7%
Giugno	44.490	43.785	-1,6%	3.831	3.336	-12,9%	48.322	47.122	-2,5%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	212.820	212.953	0,1%	17.935	18.332	2,2%	230.755	231.285	0,2%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.