

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Dicembre 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	17.168	16.910	-1,5%	9.344	9.634	3,1%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	20.801	19.523	-6,1%	12.944	11.262	-13,0%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	20.415	24.818	21,6%	11.435	16.006	40,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	15.746	24.114	53,1%	8.384	14.494	72,9%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	17.215	28.214	63,9%	9.700	17.282	78,2%	26.915	45.496	69,0%
Giugno	22.086	29.106	31,8%	12.835	18.831	46,7%	34.920	47.937	37,3%
Luglio	22.957	25.033	9,0%	14.169	15.571	9,9%	37.127	40.605	9,4%
Agosto	12.613	14.992	18,9%	9.059	8.919	-1,5%	21.672	23.910	10,3%
Settembre	24.807	31.399	26,6%	15.566	17.915	15,1%	40.372	49.314	22,1%
Ottobre	30.947	34.398	11,2%	18.227	20.151	10,6%	49.174	54.549	10,9%
Novembre	36.049	38.139	5,8%	21.119	22.374	5,9%	57.168	60.513	5,9%
Dicembre	37.326	39.517	5,9%	24.758	25.655	3,6%	62.083	65.172	5,0%
<b>Totale</b>	<b>278.130</b>	<b>326.163</b>	<b>17,3%</b>	<b>167.540</b>	<b>198.094</b>	<b>18,2%</b>	<b>445.670</b>	<b>524.257</b>	<b>17,6%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Dicembre 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	24.847	25.010	0,7%	1.666	1.534	-8,0%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	30.776	28.447	-7,6%	2.969	2.339	-21,2%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	29.983	37.126	23,8%	1.867	3.697	98,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	22.718	35.640	56,9%	1.411	2.968	110,3%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	25.063	42.015	67,6%	1.852	3.481	87,9%	26.915	45.496	69,0%
Giugno	32.747	44.123	34,7%	2.173	3.814	75,5%	34.920	47.937	37,3%
Luglio	35.023	37.540	7,2%	2.104	3.065	45,7%	37.127	40.605	9,4%
Agosto	20.344	22.129	8,8%	1.328	1.781	34,1%	21.672	23.910	10,3%
Settembre	38.093	46.396	21,8%	2.279	2.918	28,0%	40.372	49.314	22,1%
Ottobre	46.686	50.671	8,5%	2.488	3.878	55,9%	49.174	54.549	10,9%
Novembre	54.004	56.552	4,7%	3.164	3.960	25,2%	57.168	60.513	5,9%
Dicembre	58.911	60.464	2,6%	3.172	4.708	48,4%	62.083	65.172	5,0%
<b>Totale</b>	<b>419.195</b>	<b>486.112</b>	<b>16,0%</b>	<b>26.475</b>	<b>38.145</b>	<b>44,1%</b>	<b>445.670</b>	<b>524.257</b>	<b>17,6%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet