



COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET OTTOBRE 2021

Anche ad ottobre si conferma il positivo andamento degli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell'ambito dell'**Osservatorio Fcp-Assointernet**. Con una crescita del **+10,7**, (ottavo risultato positivo consecutivo), il mese di ottobre consente di consolidare un **+22,0%** nel periodo cumulato **gennaio-ottobre 2021**.

Le analisi in termini di **device** evidenziano ad ottobre 2021 una crescita piuttosto equilibrata di entrambi i comparti analizzati, con la voce *"Desktop/Tablet"* al +11% e gli *smartphone* al +10,2%. Particolarmente rilevante l'incremento della **fruizione** dei contenuti pubblicitari tramite *"App"* (+55.9%) che si conferma prevalente rispetto alla crescita della modalità *"Browsing"* (+ 8,3%).

L'analisi dei **settori merceologici** registra ad ottobre il buon andamento dei comparti Abbigliamento, Abitazione e Servizi Professionali. Nel periodo cumulato gennaio-ottobre 2021 a tali comparti vanno sicuramente aggiunte le considerevoli performance di Alimentari, Distribuzione e Bevande.

"L'andamento dei fatturati riscontrato nei primi dieci mesi di quest'anno è sicuramente un risultato di grande soddisfazione, commenta il Presidente Fcp-Assointernet Giorgio Galantis, anche per la continuità e costanza del trend di crescita, che nei mesi si è progressivamente consolidato. I dati assumono un valore ancora più rimarchevole se li correliamo all'anno 2019 (periodo non influenzato dall'emergenza epidemiologica del 2020), rispetto al quale si registra un significativo + 15%. Tali evidenze numeriche confermano la qualità e la varietà dell'offerta editoriale disponibile all'interno del perimetro degli associati FCP-Assointernet, non solo per quanto riguarda la pianificazione delle campagne pubblicitarie nelle modalità più "tradizionali" display, video e ai più recenti formati native, ma anche in termini di proposizione progettuale per i propri clienti, a cui sempre più frequentemente si unisce un'amplificazione social dei contenuti prodotti."