

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Settembre 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	17.168	16.910	-1,5%	9.344	9.634	3,1%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	20.801	19.523	-6,1%	12.944	11.262	-13,0%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	20.415	24.818	21,6%	11.435	16.006	40,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	15.746	24.114	53,1%	8.384	14.494	72,9%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	17.215	28.215	63,9%	9.700	17.282	78,2%	26.915	45.497	69,0%
Giugno	22.086	29.094	31,7%	12.835	18.832	46,7%	34.920	47.926	37,2%
Luglio	22.995	25.034	8,9%	14.197	15.571	9,7%	37.192	40.606	9,2%
Agosto	12.641	14.977	18,5%	9.082	8.904	-2,0%	21.723	23.882	9,9%
Settembre	24.848	31.383	26,3%	15.593	17.905	14,8%	40.441	49.288	21,9%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>173.916</b>	<b>214.069</b>	<b>23,1%</b>	<b>103.514</b>	<b>129.890</b>	<b>25,5%</b>	<b>277.431</b>	<b>343.959</b>	<b>24,0%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Settembre 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	24.847	25.010	0,7%	1.666	1.534	-8,0%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	30.776	28.447	-7,6%	2.969	2.339	-21,2%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	29.983	37.126	23,8%	1.867	3.697	98,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	22.718	35.640	56,9%	1.411	2.968	110,3%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	25.063	42.016	67,6%	1.852	3.481	87,9%	26.915	45.497	69,0%
Giugno	32.747	44.112	34,7%	2.173	3.814	75,5%	34.920	47.926	37,2%
Luglio	35.089	37.541	7,0%	2.104	3.065	45,7%	37.192	40.606	9,2%
Agosto	20.395	22.100	8,4%	1.328	1.781	34,1%	21.723	23.882	9,9%
Settembre	38.162	46.369	21,5%	2.279	2.918	28,0%	40.441	49.288	21,9%
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>259.780</b>	<b>318.360</b>	<b>22,5%</b>	<b>17.650</b>	<b>25.598</b>	<b>45,0%</b>	<b>277.431</b>	<b>343.959</b>	<b>24,0%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet