

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2021 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	17.168	16.910	-1,5%	9.344	9.634	3,1%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	20.801	19.523	-6,1%	12.944	11.262	-13,0%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	20.415	24.818	21,6%	11.435	16.006	40,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	15.746	24.114	53,1%	8.384	14.494	72,9%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	17.215	28.215	63,9%	9.700	17.282	78,2%	26.915	45.497	69,0%
Giugno	22.086	29.090	31,7%	12.835	18.832	46,7%	34.920	47.922	37,2%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	113.432	142.670	25,8%	64.642	87.509	35,4%	178.073	230.179	29,3%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2021 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	24.847	25.010	0,7%	1.666	1.534	-8,0%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	30.776	28.447	-7,6%	2.969	2.339	-21,2%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	29.983	37.126	23,8%	1.867	3.697	98,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	22.718	35.640	56,9%	1.411	2.968	110,3%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	25.063	42.016	67,6%	1.852	3.481	87,9%	26.915	45.497	69,0%
Giugno	32.747	44.108	34,7%	2.173	3.814	75,5%	34.920	47.922	37,2%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog	166.134	212.345	27,8%	11.939	17.834	49,4%	178.073	230.179	29,3%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet