



## COMUNICATO STAMPA FCP-ASSOINTERNET GIUGNO 2021 Il commento del Presidente GIORGIO GALANTIS

“Gli investimenti pubblicitari rilevati dalla società Reply nell’ambito dell’**Osservatorio Fcp-Assointernet** registrano a giugno **2021** una crescita del **+37,2%**, che porta il dato progressivo del **primo semestre** dell’anno ad un brillante **+29,3%**.

I dati di andamento pubblicitario di questo 2021, già favorevoli in termini assoluti, assumono una rilevanza ancora più marcata se confrontati con i valori registrati nel 2019, anno non ancora interessato dall’eccezionalità degli eventi pandemici.

Il mese di giugno 2021 evidenzia infatti, rispetto al medesimo periodo del **2019**, un consistente incremento, pari al **+21,8%** sul mese omologo e del **+8,6%** sul dato progressivo del semestre.

Queste evidenze numeriche confermano la qualità e la varietà dell’offerta editoriale disponibile all’interno del perimetro degli associati FCP-Assointernet, non solo nelle modalità più tradizionali display, video e ai più recenti formati native, ma anche in termini di proposizione progettuale per i clienti, unita ad un’amplificazione social dei contenuti prodotti.

Le analisi in termini di **Device** confermano a giugno 2021 gli ottimi risultati generati sia dal comparto “*Desktop/Tablet*” (+31,7%) che dagli *smartphone* (+46,7%). Risulta inoltre particolarmente rilevante la crescita della fruizione dei contenuti pubblicitari tramite “*App*” (+75.5%), restando comunque in sensibile crescita anche la fruizione in modalità “*Browsing*” (+34,7%).

Nel mese di giugno la grande maggioranza dei **Settori merceologici** evidenzia una significativa crescita. Tra i principali settori, si rilevano risultati particolarmente positivi per Abbigliamento, Alimentari, Automotive, Distribuzione e Finanza/Assicurazioni”.