

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Maggio 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
DEVICE									
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	17.168	16.910	-1,5%	9.344	9.634	3,1%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	20.801	19.523	-6,1%	12.944	11.262	-13,0%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	20.415	24.818	21,6%	11.435	16.006	40,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	15.746	24.114	53,1%	8.384	14.494	72,9%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	17.215	28.207	63,8%	9.700	17.161	76,9%	26.915	45.369	68,6%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>91.346</b>	<b>113.572</b>	<b>24,3%</b>	<b>51.807</b>	<b>68.557</b>	<b>32,3%</b>	<b>143.153</b>	<b>182.129</b>	<b>27,2%</b>

**Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Maggio 2021 e delta percentuale sull'anno precedente**

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%	2020	2021	Diff%
Gennaio	24.847	25.010	0,7%	1.666	1.534	-8,0%	26.513	26.543	0,1%
Febbraio	30.776	28.447	-7,6%	2.969	2.339	-21,2%	33.745	30.786	-8,8%
Marzo	29.983	37.126	23,8%	1.867	3.697	98,0%	31.850	40.823	28,2%
Aprile	22.718	35.640	56,9%	1.411	2.968	110,3%	24.130	38.608	60,0%
Maggio	25.063	42.000	67,6%	1.852	3.369	81,9%	26.915	45.369	68,6%
Giugno	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
<b>Tot. Prog</b>	<b>133.387</b>	<b>168.221</b>	<b>26,1%</b>	<b>9.766</b>	<b>13.908</b>	<b>42,4%</b>	<b>143.153</b>	<b>182.129</b>	<b>27,2%</b>

**NOTE:**

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

**DEVICE** Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

**FRUIZIONE** Le modalità di fruizione disponibili sono Browsing e App:

**Browsing:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

**APP:** attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet