

OSSERVATORIO FCP-ASSOINTERNET - GENNAIO-DICEMBRE 2020
FCP-FEDERAZIONE CONCESSIONARIE PUBBLICITÀ
Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Dicembre 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	17.281	17.116	-1,0%	7.473	9.054	21,1%	54	96	76,9%	24.808	26.266	5,9%
Febbraio	21.246	20.717	-2,5%	10.619	12.584	18,5%	116	269	132,3%	31.981	33.570	5,0%
Marzo	27.296	20.503	-24,9%	13.211	11.173	-15,4%	103	159	54,5%	40.610	31.835	-21,6%
Aprile	23.124	15.838	-31,5%	12.206	8.225	-32,6%	102	125	22,1%	35.432	24.188	-31,7%
Maggio	26.361	17.304	-34,4%	13.889	9.599	-30,9%	109	152	40,2%	40.359	27.056	-33,0%
Giugno	25.686	22.285	-13,2%	13.685	12.733	-7,0%	111	268	141,9%	39.482	35.286	-10,6%
Luglio	19.743	23.294	18,0%	10.682	14.334	34,2%	71	264	271,4%	30.496	37.892	24,3%
Agosto	12.034	12.784	6,2%	7.139	9.175	28,5%	26	124	377,9%	19.199	22.083	15,0%
Settembre	24.716	25.513	3,2%	14.133	15.705	11,1%	69	296	327,4%	38.919	41.514	6,7%
Ottobre	29.851	31.265	4,7%	15.859	18.401	16,0%	99	277	179,7%	45.809	49.942	9,0%
Novembre	34.063	36.548	7,3%	19.418	21.331	9,9%	255	361	41,5%	53.736	58.241	8,4%
Dicembre	32.508	37.618	15,7%	20.777	24.922	20,0%	360	406	12,7%	53.645	62.946	17,3%
Totale anno	293.910	280.785	-4,5%	159.092	167.236	5,1%	1.475	2.797	89,6%	454.476	450.817	-0,8%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Dicembre 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	23.700	24.736	4,4%	1.108	1.529	38,0%	24.808	26.266	5,9%
Febbraio	30.082	30.603	1,7%	1.899	2.967	56,3%	31.981	33.570	5,0%
Marzo	38.675	29.989	-22,5%	1.935	1.846	-4,6%	40.610	31.835	-21,6%
Aprile	33.707	22.811	-32,3%	1.725	1.377	-20,2%	35.432	24.188	-31,7%
Maggio	38.428	25.179	-34,5%	1.931	1.877	-2,8%	40.359	27.056	-33,0%
Giugno	37.341	33.015	-11,6%	2.141	2.271	6,1%	39.482	35.286	-10,6%
Luglio	28.770	35.509	23,4%	1.726	2.383	38,1%	30.496	37.892	24,3%
Agosto	18.220	20.624	13,2%	979	1.459	49,0%	19.199	22.083	15,0%
Settembre	37.030	38.941	5,2%	1.889	2.572	36,2%	38.919	41.514	6,7%
Ottobre	43.423	47.181	8,7%	2.386	2.761	15,7%	45.809	49.942	9,0%
Novembre	50.373	54.721	8,6%	3.363	3.520	4,6%	53.736	58.241	8,4%
Dicembre	49.798	59.374	19,2%	3.847	3.572	-7,1%	53.645	62.946	17,3%
Totale anno	429.546	422.683	-1,6%	24.930	28.135	12,9%	454.476	450.817	-0,8%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet