

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Ottobre 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	17.281	17.116	-1,0%	7.473	9.054	21,1%	54	96	76,9%	24.808	26.266	5,9%
Febbraio	21.246	20.717	-2,5%	10.619	12.584	18,5%	116	269	132,3%	31.981	33.570	5,0%
Marzo	27.296	20.503	-24,9%	13.211	11.175	-15,4%	103	159	54,5%	40.610	31.837	-21,6%
Aprile	23.124	15.840	-31,5%	12.206	8.233	-32,5%	102	125	22,1%	35.432	24.198	-31,7%
Maggio	26.361	17.307	-34,3%	13.889	9.611	-30,8%	109	152	40,2%	40.359	27.070	-32,9%
Giugno	25.686	22.288	-13,2%	13.685	12.749	-6,8%	111	268	141,9%	39.482	35.305	-10,6%
Luglio	19.743	23.305	18,0%	10.682	14.366	34,5%	71	264	271,4%	30.496	37.934	24,4%
Agosto	12.034	12.789	6,3%	7.139	9.191	28,7%	26	124	377,9%	19.199	22.104	15,1%
Settembre	24.716	25.525	3,3%	14.133	15.729	11,3%	69	296	327,4%	38.919	41.551	6,8%
Ottobre	29.851	31.289	4,8%	15.859	18.448	16,3%	99	277	179,7%	45.809	50.013	9,2%
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	227.339	206.677	-9,1%	118.896	121.139	1,9%	860	2.030	136,0%	347.095	329.846	-5,0%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Ottobre 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	23.700	24.736	4,4%	1.108	1.529	38,0%	24.808	26.266	5,9%
Febbraio	30.082	30.603	1,7%	1.899	2.967	56,3%	31.981	33.570	5,0%
Marzo	38.675	29.991	-22,5%	1.935	1.846	-4,6%	40.610	31.837	-21,6%
Aprile	33.707	22.821	-32,3%	1.725	1.377	-20,2%	35.432	24.198	-31,7%
Maggio	38.428	25.193	-34,4%	1.931	1.877	-2,8%	40.359	27.070	-32,9%
Giugno	37.341	33.034	-11,5%	2.141	2.271	6,1%	39.482	35.305	-10,6%
Luglio	28.770	35.551	23,6%	1.726	2.383	38,1%	30.496	37.934	24,4%
Agosto	18.220	20.645	13,3%	979	1.459	49,0%	19.199	22.104	15,1%
Settembre	37.030	38.978	5,3%	1.889	2.572	36,2%	38.919	41.551	6,8%
Ottobre	43.423	47.252	8,8%	2.386	2.761	15,7%	45.809	50.013	9,2%
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	329.375	308.803	-6,2%	17.720	21.043	18,8%	347.095	329.846	-5,0%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet