

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per DEVICE/STRUMENTO con totale progressivo a Giugno 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)												
DEVICE												
Mese	DESKTOP/TABLET			SMARTPHONE			SMART TV/CONSOLE			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	17.949	18.024	0,4%	7.638	8.995	17,8%	59	96	62,5%	25.646	27.114	5,7%
Febbraio	22.265	21.745	-2,3%	10.573	12.589	19,1%	364	269	-26,1%	33.202	34.603	4,2%
Marzo	28.389	21.734	-23,4%	13.073	11.263	-13,9%	171	159	-6,7%	41.633	33.156	-20,4%
Aprile	24.232	16.432	-32,2%	11.994	8.220	-31,5%	123	125	1,8%	36.349	24.776	-31,8%
Maggio	27.760	18.286	-34,1%	13.726	9.674	-29,5%	131	152	16,0%	41.617	28.112	-32,5%
Giugno	26.972	23.579	-12,6%	13.702	12.980	-5,3%	121	268	121,1%	40.795	36.828	-9,7%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	147.567	119.800	-18,8%	70.707	63.720	-9,9%	969	1.069	10,3%	219.243	184.589	-15,8%

Andamento degli investimenti pubblicitari netti per mese per modalità di FRUIZIONE con totale progressivo a Giugno 2020 e delta percentuale sull'anno precedente

Investimenti pubblicitari netti (in migliaia di euro)									
FRUIZIONE									
Mese	BROWSING			APP			TOTALE		
	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%	2019	2020	Diff%
Gennaio	24.538	25.570	4,2%	1.108	1.545	39,4%	25.646	27.114	5,7%
Febbraio	31.304	31.636	1,1%	1.899	2.967	56,3%	33.202	34.603	4,2%
Marzo	39.698	31.310	-21,1%	1.935	1.846	-4,6%	41.633	33.156	-20,4%
Aprile	34.624	23.399	-32,4%	1.725	1.377	-20,2%	36.349	24.776	-31,8%
Maggio	39.686	26.235	-33,9%	1.931	1.877	-2,8%	41.617	28.112	-32,5%
Giugno	38.654	34.557	-10,6%	2.141	2.271	6,1%	40.795	36.828	-9,7%
Luglio	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Agosto	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Settembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Ottobre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Novembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Dicembre	0	0	N/A	0	0	N/A	0	0	N/A
Tot. Prog.	208.504	172.706	-17,2%	10.739	11.883	10,7%	219.243	184.589	-15,8%

NOTE:

Di seguito riportiamo alcune definizioni, che possono essere utili per una più facile lettura del rapporto.

DEVICE Si intende il dispositivo attraverso il quale l'utente accede al contenuto.

FRUIZIONE Le modalità di Fruizione disponibili sono Browsing e App:

Browsing: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti pubblicitari generati dalla fruizione di contenuti attraverso Browser e In-App Browsing.

APP: attribuiti a questa voce tutti gli investimenti afferenti alle APP ad eccezione dell'In-App Browsing.

Fonte: Osservatorio FCP-Assointernet